

## **Začaly se vyrábět unikátní hodinky, které jsou již teď technologickou špičkou v průmyslovém designu**

### **Jedinečná soutěž BOHEMATIC EXPO DESIGN CHALLENGE zná své vítěze**

*Praha, Česká republika/ Dubaj, Spojené arabské emiráty, únor 2022*

**Na počest 50. výročí od založení Spojených arabských emirátů odstartovala 2. 12. 2021 jedinečná designérská soutěž BOHEMATIC EXPO DESIGN CHALLENGE. Jejím cílem bylo navrhnout design hodinek GRAPHIC SUTNAR, které pro vítěze návrhu vyrobí vyhlášovatel soutěže, jímž je mladá česká hodinářská manufaktura BOHEMATIC. Do projektu doputovalo neuvěřitelných 198 soutěžních návrhů.**

„Je pro nás velkou ctí být součástí EXPO 2020 v Dubaji a svou radost a oslavu z účasti jsme chtěli předat i dále. Zabýváme se ruční výrobou unikátních malosériových mechanických hodinek a víme, že precizní lidská práce a nápad jsou zárukou úspěchu. Jako mladá firma jsme chtěli dát designérům příležitost a dokázat, že české ručičky jsou ceněné po celém světě,“ říká Josef Zajíček, CEO a investor značky BOHEMATIC.

Samotná designérská soutěž o nejlepší návrh hodinek BOHEMATIC GRAPHIC SUTNAR trvala symbolicky 50 dní a probíhala ve speciální aplikaci na stránkách [magazin.bohematic.cz](http://magazin.bohematic.cz) a byla otevřena pro profesionální i amatérské designéry z celého světa. Soutěžící dostali soutěžní archy a přesné instrukce, jakým způsobem mohou vytvářet svoji vlastní privátní edici hodinek. Do soutěže se zapojily i čtyři vysoké školy z celé České republiky – v Praze to byly Vysoká škola uměleckoprůmyslová a Art&Design Institut, dále Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni anebo Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ustí nad Labem. Kromě toho soutěž běžela na sociálních sítích.

„Ukázalo se, že soutěž byla zajímavou příležitostí nejen pro studenty odborných vysokých škol, ale i pro talentované jedince z řad laické veřejnosti. Důkazem velkého zájmu je i pokořená hranice 34 tisíc shlédnutí naší aplikace. Celkem bylo do soutěže podáno neuvěřitelných 198 soutěžních návrhů. Z nich

poté porota v čele s našimi designéry Janem Němečkem a Michalem Froňkem vybrala 6 finalistů,“ říká Josef Zajíček, CEO a investor značky BOHEMATIC.

Vyhlášení vítězného návrhu proběhlo na návrh soutěžní poroty v českém národním pavilonu na EXPO 2020 v Dubaji. Výsledky vyhlásil generální komisař Jiří František Potužník a překvapivě byli oceněni hned dva soutěžící.

### **Hodinky vypráví svůj příběh...**

Vítězem soutěže se stal Michal Karafiát s návrhem hodinek, který vypráví příběh nedozírné, divukrásné pouště v podobě dun a ropy, symbolizované lapidárně řešeným pouzdem a jemnou grafikou minimalistického číselníku. Dosáhl tím elegantního vyjádření přírodního bohatství Spojených arabských emirátů, které se neokouká. BOHEMATIC následně pro finální výrobu zvolil x-vrstvý plech, růžové/žluté zlato a použití vlastní in-house technologie laserování číselníku a galvanického pokovování, kterou neustále vylepšuje až na hranice technologické proveditelnosti.

Slavnostní předání unikátního kusu vyrobených hodinek se uskuteční v Dubaji na konci března 2022 přímo v národním pavilonu České republiky za účasti významných hostů a bude spojeno s charitativní dražbou.

Odborná porota se rozhodla udělit také speciální cenu 11leté Nelly Růžičkové, která se dokázala vypořádat se soutěžním zadáním lépe než jiní soutěžící. Profesionálně zvládla nejen návrh hodinek, ale i práci se soutěžními archy. Těšit se může na setkání s oběma renomovanými designéry, které proběhne při speciální oslavě v showroomu BOHEMATIC v Maiselově ulici.

Kromě společnosti BOHEMATIC se na úspěšném průběhu projektu podílejí Kancelář generálního komisaře pro účast České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO 2020 a také agentury EventEx a Goodfellas Advertising, které zajišťují marketingovou podporu soutěže v ČR a Dubaji.

-----

### **O společnosti Bohematic**

Bohematic je originální česká manufaktura se sídlem v Novém Městě na Metují, která se zaměřuje na ruční výrobu unikátních malosériových mechanických hodinek. Celý projekt, na němž se podílejí

designéři ze studia Olgoj Chorchoj a nejlepší hodináři, se zrodil ze společné vášně pro techniku, řemeslnou zručnost, staré závodní automobily a tikot mechanických strojků. Designem a technologiemi 21. století chce tato nová česká hodinářská značka navázat na tradici hodinářského umění v českých zemích.

<https://bohematic.cz/>

<https://magazin.bohematic.cz>

<https://www.facebook.com/bohematic.cz/>

<https://www.instagram.com/bohematic.cz/>

<https://www.youtube.com/channel/UC84Rl1rBKVxgcf-4JyWLGQ>

#### **Kontakt:**

#### **SHOWROOM**

Maiselova 24/2, 110 00 Praha 1

BOHEMATIC s. r. o.

Komenského 10

549 01 Nové Město nad Metují

Do Čertous 2622/14

19300 Praha

[info@bohematic.cz](mailto:info@bohematic.cz)

Pro více informací kontaktujte:

Iva Branbergerová, [iva.branbergerova@bohematic.cz](mailto:iva.branbergerova@bohematic.cz), +420 704 214 908

#### **O EXPO 2020 v Dubaji**

EXPO své brány otevřelo návštěvníkům s ročním odkladem 1. října 2021 a potrvá do 31. března 2022. Jedná se o první světovou výstavu, která je pořádána v regionu MENA & SA (na Středním východě, v Africe a jižní Asii), a také je poprvé hostitelem arabská země. Ústředním tématem EXPO 2020 v Dubaji je „Connecting Minds, Creating the Future“, s podtématy „Sustainability, Mobility and Opportunity“.

Mezi šesti desítkami zemí, které postavily vlastní pavilony, je i Česká republika. Pavilon pojmenovaný Czech Spring stojí v zóně „Sustainability“ (Udržitelnost).

Více o českém pavilonu a EXPO: <https://www.czexpo.com>

### **O EventEx a Goodfellas Advertising**

Unikátní propojení dvou agentur z ČR a SAE specializujících se na eventy, brand advertising, PR, incentivu a ostatní marketingové aktivity v ČR a regionu MEA.

Více o agenturách na

[www.eventex.cz](http://www.eventex.cz)

[www.gfa-uae.com](http://www.gfa-uae.com)