

---

## CzechTourism accoglie il mondo Travel al Padiglione della Repubblica Ceca

CzechTourism – l'Ente nazionale ceco per il Turismo – ha accolto la stampa del settore Travel per annunciare i **dati relativi all'incoming del 1° semestre del 2015 e tutte le novità riguardanti le mete di viaggio, i collegamenti, le campagne di comunicazione e le strategie dell'Ente per il 2016**. E lo ha fatto in una location d'eccezione: il futuristico e acclamato **Padiglione ceco a Expo Milano 2015** di cui CzechTourism è General Partner.

Il sito espositivo continua a registrare importanti numeri di accessi e la Repubblica Ceca, grazie anche all'offerta variegata di eventi culturali, il 4 Agosto ha accolto il milionesimo visitatore, fino a contare, in questi giorni, un totale di **1.400,000** visite di turisti provenienti da tutto il mondo, affascinati dalle ricchezze e dalle opportunità offerte da un territorio che ha tanto da raccontare.

Da qui il tema scelto da CzechTourism, „**Land of Stories**“: un viaggio alla scoperta delle incantevoli regioni della Repubblica Ceca che, con rotazione bisettimanale, si presentano ai visitatori di Expo attraverso mostre, installazioni interattive, spettacoli e assaggi dei prodotti enogastronomici locali.

Una delle grandi novità presentate durante l'incontro con la stampa è stata proprio la declinazione del tema „**Land of Stories**“ nelle **attività di advertising legate alla partnership tra l'ente del Turismo e il Padiglione della Repubblica Ceca**. Sarà „on air“ dal 7 settembre e per 8 settimane la nuova campagna affissioni sui tram di Milano e una pianificazione media sulle principali testate italiane.

L'evento che si è svolto giovedì 3 settembre al Vip Restaurant „La Baita del Cacciatore“ al 2° piano del Padiglione ceco, è stata l'occasione per il **direttore di CzechTourism Italia, Lubos Rosenberg**, di incontrare gli addetti del settore e fornire dati e aggiornamenti sulle visite e sui collegamenti aerei con destinazione Praga.

*„Un trend indubbiamente in crescita: +2,6% con 180.764 Italiani che hanno effettuato 506.381 pernottamenti con una media di 3,7 giorni nel 1° semestre del 2015.“ – ha dichiarato Lubos Rosenberg – „Il primo mercato per l'incoming ceco rimane la Germania e a seguire Russia, Stati Uniti, Slovacchia e Uk. L'Italia si attesta al 6° posto“.*

Un capitolo a parte meritano i successi del settore MICE con la segnalazione di **Praga come decima destinazione congressuale a livello mondiale secondo il report statistico stilato dall'Associazione Internazionale di Congressi e Conferenze - ICCA**.

---

Per quanto concerne, invece, le rotte aeree, **la Czech Airlines ha riconfermato i voli su Praga da Bologna e Venezia con voli annuali** e non piÙ stagionali che si aggiungono a quelli di Malpensa e Fiumicino. **Vueling**, oltre la classica tratta da Roma Fiumicino, **potenzia la sua offerta con il nuovo collegamento da Firenze** per il periodo delle festività natalizie. Tra le altre compagnie aeree che effettuano voli con destinazione Praga: **Alitalia, Easyjet, Wizzair e Smartwings**.

Durante il press lunch è stata annunciata anche la partecipazione della Repubblica Ceca a diverse manifestazioni in Italia. Il 25 e il 26 settembre **CzechTourism sarà presente al NO FRILLS di Bergamo (Stand A10) e dall'8 al 10 ottobre sarà possibile incontrarlo al TTG INCONTRI di Rimini (padiglione A1, corridoio 2, Stand 058) insieme ai co-espositori di CSA Czech Airlines, Kompas e Consultour, agenzie ricettiviste.**

**Il 2016** sarà un anno importante in Repubblica Ceca; ricorrono, infatti, **i 700 anni dalla nascita di Carlo IV, sovrano boemo nonché Imperatore del Sacro Romano Impero**, figura di spicco della storia della Repubblica Ceca e dell'Europa. Un motivo in piÙ per visitare il Paese dei mille racconti.

Per maggiori informazioni

Claudia Romeo / Federico Rossi  
Ufficio Stampa Czech Republic Pavilion  
3rd Floor – ComCubo  
T. +39 02 87168894 / M. +39 328 3270700  
[czech@the3floor.it](mailto:czech@the3floor.it)  
[www.czexpo.com](http://www.czexpo.com)