



Rho, radio-dipendenti cercasi

ANCORA APERTI FINO A DOMENICA 12 APRILE I CASTING DI MCDONALD'S CON RADIO 105 PER TRE GIOVANI, UN CONTRATTO DI SEI MESI COME INVIATI SPECIALI DELL'ESPOSIZIONE

Manca meno di un mese al via di Expo 2015. E ormai, possiamo dirlo, ci hanno raccontato tutto e il contrario di tutto. O forse no? Tra le ultime polemiche che hanno caratterizzato la lunga marcia di avvicinamento, non è mancata quella relativa a Coca-Cola e McDonald's come main sponsor dell'evento: da un lato i favorevoli (tra loro anche Mr. Eataly, Oscar Farinetti), dall'altro gli acerrimi "nemici". Non entriamo nel merito della vicenda: ciò che

ci preme, piuttosto, è segnalare un'iniziativa che ha proprio nella catena di fast food uno dei due attori principali; l'altro è Radio 105, emittente del Gruppo Finelco e media partner di Regione Lombardia per Expo.

L'INIZIATIVA - La radio sarà proprio il terreno d'azione di questa nuova collaborazione tra 105 e McDonald's. In che termini? Le due aziende, che da sempre rivolgono il loro sguardo ai più giovani, si sono chieste come poter raccontare l'Esposizione ai giovani. La

risposta è stata immediata ed unanime: "Diamo loro un microfono". Detto, fatto: ecco il casting per assoldare tre inviati speciali, tra i 18 e i 30 anni, che avranno il compito di raccontare giorno dopo giorno i sei mesi di Expo, i progetti e le iniziative organizzate nel sito espositivo, scovando curiosità e incontrando i protagonisti. Insomma, se amate la radio e già la fate, oppure se volete confrontarvi per la prima volta con questo straordinario mezzo, si tratta senza dubbio di un'occasione da non perdere.

COME, DOVE - C'è tempo fino al 12 aprile per candidarsi: basta andare sul sito www.105.net/imlovinexpo e compilare il form, allegando curriculum, foto e demo audio. I tre giovani selezionati si aggiudicheranno un contratto di lavoro di 6 mesi, un soggiorno gratuito a Milano e un breve corso di formazione radiofonica. Dal primo maggio, poi, gli speaker saranno di scena al punto McDonald's nel sito espositivo di Rho,



dove sarà allestito un vero e proprio studio radiofonico, dal quale si collegheranno quotidianamente e forniranno contenuti a Radio 105 e Radio McDonald's. E non finisce qui: nel fine settimana lo studio si animerà con

la presenza dei dj di Radio 105, che trasmetteranno dal fast food in diretta nazionale. Expo chiama: è ora di far sentire la vostra voce.

Alberto Rizzardi
@albyritz



28 GIORNI ALL'EVENTO

1 MAGGIO 2015 | **31 OTTOBRE 2015**

145 PARTECIPANTI UFFICIALI

Fonte: Expo2015.org
@Expo2015Milano

"Nel 2000 ad Hannover fu un disastro..."

JIRI FRANTISEK POTUZNİK RACCONTA IL GRANDE IMPEGNO CECO

Jiri Frantisek Potuznik, Commissario della Repubblica Ceca ad Expo 2015, lo aveva dichiarato qualche settimana fa in occasione della presentazione alla stampa del padiglione ceco: "Saremo pronti per il primo di aprile". E così sarà, come ribadisce a *Mi-Tomorrow*.

posso rendere utile quello che sto facendo?".

Ce lo dica lei...
"Il tema scelto dagli organizzatori credo sia concreto e di impatto. Questo dovrà essere il vero volano di Expo 2015".

Il vostro ruolo quale sarà?
"Abbiamo scelto di puntare sull'eccellenza della scienza ceca attraverso alcuni importanti brevetti. Un paio di esempi: presenteremo una ricerca per la codifica del dna delle piante e dei farmaci che fungono da surrogato degli antibiotici, ma sono meno nocivi per l'organismo".

Qual è l'investimento?
"Si aggira intorno agli otto milioni di euro. Tre milioni è il costo del padiglione, due milioni arrivano dal settore pubblico e il rimanente da fondi privati. Credo fortemente in questa formula mista".

nelle persone la voglia di venire a visitare la Repubblica Ceca".

Come userete il padiglione dopo Expo?
"Verrà presa una decisione entro luglio. Non essendo noi i proprietari, spetta a Koma (la casa costruttrice, ndr) la scelta definitiva".

Niccolò Lupone
@NiccolòLupone