



**PŘÍRUČKA PRO
ÚČASTNÍKY
TECHNOLOGICKÉ
SLUŽBY**
pro výstavní prostory
budované svépomocí

Tato příručka („Příručka technologických služeb pro účastníky“) je chráněna autorskými právy

© Expo 2015 S.p.A. Milán, duben 2013

Publikování, kopírování nebo komerční využívání jakékoli podstatné části Příručky jakýmkoli způsobem včetně její elektronické verze je bez předchozího písemného souhlasu společnosti Expo 2015 S.p.A. přísně zakázáno.

1 Úvod.....	4
2 Role technologií na výstavě expo milano 2015.....	6

2.1 Ecosystem expo	8
2.2 Smart city expo	10
2.3 Cyber expo	15
3 Představení oficiálních partnerů v oblasti technologií.....	17
4 Technologické služby pro výstavní prostory účastníků	18
4.1 Účastníci.....	20
5 Nabízené technické služby	21
5.1 Nabídka založená na balíčcích	21
5.2 Balíčky technologických služeb	22
5.3 Dimenzování technologických služeb	24
5.4 Ceny	24
5.5 Role a povinnosti	26
6 Proces nabídky	27
7 Dodávka technologických služeb	29
7.1 Projektový tým a řízení	29
7.2 Klíčové milníky	30
7.3 Test integrace	30
7.4 Změna rozsahu.....	31
8 Servisní podpora	32
8.1 Smlouva o úrovni poskytovaných služeb	32
9 Náhradní díly.....	33
Dodatek 1 - Oficiální partneři v oblasti technologií	34
Dodatek 2 - Informační formulář	44
Příloha 1 - Katalog technologických služeb - vydání č. II	

1 ÚVOD

Tento dokument obsahuje zvláštní pokyny k technologii, která byla ohlášena v Tematické příručce a Příručce pro clustery. Je součástí fondu dalších dokumentů týkajících se služeb pro účastníky, které budou vydány během příštích několika měsíců a budou zahrnovat všechny praktické aspekty související s výstavou.

Tento dokument je konkrétně určen pro účastníky výstavy Expo Milano 2015 a obsahuje **pokyny ke všem aspektům souvisejícím s technologií, jež má být implementována v rámci jejich výstavního prostoru**. Jeho cílem je být referenčním dokumentem, který by účastníkům pomohl lépe **pochopit význam technologie tohoto inovativního ročníku Světové výstavy**, představil oficiální partnery Expa a jejich řešení a vysvětlil, jak budou tato řešení realizována a řízena.

Je důležité si uvědomit, že každý technologický projekt výstavního prostoru musí být **maximálně integrován do projektu celkového výstavního prostoru** a z tohoto důvodu pořadatel doporučuje účastníkům, aby zahrnuli řešení technologických zařízení do rané fáze přípravy návrhu. Technologická řešení budou nedílnou součástí dokumentace požadované v procesu schvalování návrhu výstavního prostoru. Další podrobné informace o procesu schvalování a související dokumentaci naleznete v **Příručce návrhu a výstavby** a rovněž v **Pokynech k požadavkům na technické systémy**.

Shrnutí:

- **Kapitola 2** této příručky popisuje roli technologie na výstavě Expo Milano 2015, a proč bude technologie během tohoto ročníku představovat jeden z klíčových faktorů úspěchu Všeobecné světové výstavy v Miláně,
- **Kapitola 3** vysvětluje model spolupráce zvolený pořadatelem pro zajištění technologických možností a představuje vybrané oficiální partnery,
- **Kapitola 4** nabízí popis klíčových důsledků pro účastníky, pokud jde o přínosy a povinnosti související s implementací technologie v jejich výstavních prostorách,
- **Kapitola 5** představuje soubor technologických produktů a řešení, která jsou k dispozici pro realizaci v rámci výstavních prostor. Kapitola představuje rovněž Katalog produktů a služeb oficiálních partnerů (kompletní katalog je k dispozici v digitálním systému správy pro účastníky – PDMS¹) a informuje o tom, jak bude strukturována komerční nabídka,
- **Kapitola 6** představuje fáze procesu dodávek a definuje vzájemné vztahy účastníků s pořadatelem a jeho oficiálními partnery, potřebné pro definování, odsouhlasení a zavedení požadované úrovně technologie v rámci jejich výstavních prostor,
- **Kapitola 7** se zabývá všemi praktickými aspekty souvisejícími s poprodejní podporou, která bude na místě během celého období trvání akce (např. záruka na produkty, smlouva o úrovni služeb, atp.).

Kompletní **Katalog technologických služeb** je součástí této Příručky a tvoří její přílohu č. 1. V tomto dokumentu pořadatel podrobně popisuje vlastnosti technického vybavení/programového vybavení a službu údržby každého technologického řešení (tj. hlasové služby, bezpečnostní vybavení, elektrická zařízení). V katalogu jsou dále uvedeny odhadované náklady na ZÁKLADNÍ nabídku.

¹: Další informace týkající se PDMS naleznete v Příručce pro účastníky.

2 ROLE TECHNOLOGIÍ NA VÝSTAVĚ EXPO MILANO 2015

Od konání první výstavy v Londýně v roce 1851 jsou všeobecné výstavy po staletí ukázkou inovace a lidské inspirace.

Většina výstav významně přispěla k lidskému pokroku a jejich odkaz žije i po jejich skončení. Byly důležitými platformami, často předbíhaly svou dobu, kdy prezentovaly nové modely a průlomové myšlenky a tak přispívaly k pokroku lidstva. V posledních letech se rychlý technologický pokrok, prostředí a okolnosti, v nichž se všeobecné výstavy konají, dramaticky změnily: **větší pozornost se nyní věnuje povědomí o lidskosti spolu s prezentací příkladů těch nejvyspělejších technologií a technik.** Proto má Expo Milano 2015 – pod vedením Bureau International des Expositions (BIE) a za přispění členských států BIE – za cíl prezentovat inovativní vizi všeobecných výstav v XXI. století, čímž podporuje a znovu potvrzuje hodnoty a tradice BIE.

Jak bylo vysvětleno v dokumentaci k registraci, **všeobsahující téma „Potraviny pro planetu, energie pro život“ bude postaveno na dvou hlavních pilířích: udržitelnosti – jako vyváženém vztahu mezi lidskými bytostmi a přírodou – a inovací – jako strategií obecně rozšířeného ducha spolupráce a partnerství.** Jak bylo uvedeno v Příručce pro účastníky a později vysvětleno také v Tematické příručce, „Vše je tématem. Téma je vším“.

Téma bude prostupovat celou všeobecnou výstavou, areálem výstaviště a akcemi, které budou pořádány uvnitř i vně areálu, a nabídne návštěvníkům jedinečný zážitek v oblasti kultury, vzdělávání a zábavy a otevře témata, která budou v následujících letech přispívat k debatě široké veřejnosti.

Tento pokus začlenit téma do jakéhokoli aspektu výstavy musí vycházet z inovativního **využívání nejmodernějších technologických nástrojů, které jsou k dispozici, s cílem zaručit zajímavý interaktivní zážitek dokonale přizpůsobený individuálním potřebám každého návštěvníka.**

Expo Milano 2015 si klade za cíl být významnou platformou pro výměnu idejí a přípravu na lepší budoucnost pro naši planetu. Klade si za cíl rozvíjet a prezentovat ty největší průmyslové, kulturní, vědecké, technické a společenské úspěchy z celého světa.

Expo Milano 2015 má být místem, kam budou v roce 2015 směřovat všechny znalosti a zkušenosti, a kde mohou stanovené téma sdílet všichni účastníci, pořadatelé i jednotlivci.

Pořadatel je přesvědčen, že úspěšná všeobecná výstava vyžaduje nový model účasti v souladu s tím, co vyžaduje svět XXI. století. Klíčem k úspěchu je dosáhnout zapojení všech účastníků v rané fázi a zajištění jedinečného, nesrovnatelného a nezapomenutelného zážitku pro návštěvníka.

Technologie bude hrát zásadní roli, neboť je koncipována jako klíčový prvek pro rozvoj celé výstavy a pro podporu prezentace a realizace tématu výstavy.

Expo Milano 2015 se bude snažit zavést a ukázat řadu technologických řešení s cílem maximalizovat kvalitu zážitku návštěvníka a vylepšit rozvoj tématu ze strany účastníků. Mnoha z takových řešení budou vycházet z moderních špičkových technologií.

Tato řešení se týkají nejen oblastí informačních a komunikačních technologií (ICT), ale také budov šetrných k životnímu prostředí, recyklace odpadů, hospodaření s energií a mnoha podobných aspektů.

Bude deklarována výzva k rozvíjení myšlenek na základě technologie spojené s tématem výživy a udržitelnosti a rovněž výzva k zeleným projektům v oblasti ICT, jejichž cílem je používání udržitelných informačních technologií a telekomunikací.

Jak již bylo zmíněno dříve, zvláštní pozornost bude kladena na identifikaci nových technologií, inteligentních a konsolidovaných řešení schopných nabídnout významnou přidanou hodnotu v kontextu nového přístupu ve vizi tématu výstavy Expo Milano 2015.

Technologický pokrok nám v nadcházejících letech otevře nové a vzrušující hranice. Zapojení soukromého sektoru prostřednictvím marketingových projektů, společných marketingových aktivit a partnerství je pro dosažení těchto cílů považováno za zásadní.

Pořadatel pracuje na vývoji tří platforem, které mají podpořit účastníky i zážitek návštěvníků:

- **Ecosystem Expo:** projekt optimalizace zážitku z návštěvy výstavy Expo Milano 2015 prostřednictvím vytvoření a integrace místních služeb, které budou k dispozici návštěvníkům před a během výstavy,
- **Smart City Expo:** pořadatel má v úmyslu realizovat fungující výstaviště s hlavním cílem vybudování modelu inteligentního města (Smart City) založeného na digitálních technologiích a schopného vylepšit zážitek návštěvníka podporou pochopení tématu a preferováním odkazu inovačních řešení a systémů pro města budoucnosti,
- **Cyber Expo:** platforma, která má umožnit návštěvy kybernetické výstavy Cyber Expo Milano 2015 díky virtuální reprodukci výstavního areálu, která milionům návštěvníků zprostředkuje skutečný zážitek z akce a umožní jim interakci s výstavními prostory, skutečnými návštěvníky, ostatními kyber-uživateli a webovými komunitami.



2.1 Ecosystem Expo



Výstavy Expo Milano 2015 se zúčastní a zapojí se do ní miliony lidí. Kromě toho, že si budou návštěvníci moci projít vlastní areál výstaviště, budou mít také přístup ke službám nabízeným v regionu obchodní komunitou, veřejnými orgány a dalšími veřejnými i soukromými organizacemi. Expo Milano 2015 představuje pro místní podniky příležitost nabídnout nové služby, které doplňují a rozšiřují portfolio stávajících služeb, a využít výstavu jako jakýsi hnací stroj.

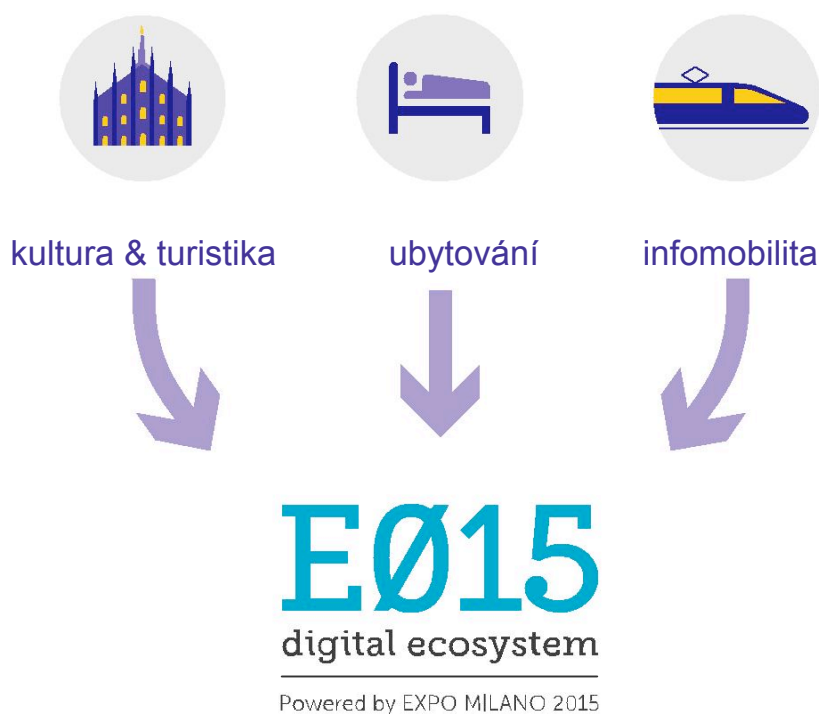
Myšlenkou stojící za projektem E015 Digital Ecosystem je rozšířit zážitek z návštěvy areálu výstaviště prostřednictvím vytvoření a integrace místních služeb, které budou k dispozici návštěvníkům před výstavou Expo Milano 2015 a během ní. Jedním z cílů digitálního ekosystému E015 je přispívat k odkazu zanechanému v oblasti Milána a, obecněji, oblasti italského systému veřejných i soukromých subjektů.

Projekt digitálního ekosystému E015 je založen na spolupráci mezi různými zúčastněnými stranami: **členové ekosystému se dohodli na přijetí jednotného technologického systému pro sdílení informací a služeb a pro nabídnutí bohaté škály aplikací koncovým uživatelům.** Pořadatel nabízí technologická řešení na podporu projektu a **začleňuje ekosystém do technologické platformy služeb výstavy** (platforma poskytování služeb v rámci Expa) a zpřístupňuje jej zúčastněným stranám.

Na základě potřeby vytvořit otevřené prostředí, které podporuje a umožňuje spolupráci mezi zúčastněnými stranami, a potřeby realizovat Smart City a umožnit digitální společnost, jsou cíle projektu digitálního ekosystému E015 následující:

- **maximalizovat** zážitek návštěvníka jak uvnitř, tak vně výstavního areálu a využívat přitom výhod digitálně zpřístupněného prostředí,
- **definovat** vzájemně uznávané technologické inovace a platformu schopnou spolupráce, která umožňuje a usnadňuje propojení mezi zúčastněnými stranami tak, aby výstava Expo Milano 2015 byla online s širokým výběrem řešení,
- **usnadnit a** podporovat interoperabilitu a integraci vyvinutých služeb a aplikací při současném respektování autonomie a odpovědností každého zúčastněného hráče,
- **zvýšit** uživatelskou přívětivost výstavy prostřednictvím poskytování podpory uživatelům služeb mimo areál a zvýšením úrovně jejich spokojenosti,
- **rozšíření** nabídky služeb inteligentního města Milano Expo 2015 Smart City i na společnosti a místní organizace nabídnutím přístupu k technologické architektuře a specifickým funkcím výstavy (platforma poskytování služeb),
- **navrhnout** pracovní přístup založený na spolupráci mezi různými aktéry při respektování rozmanitosti obchodního modelu a komerčních strategií.

Ekosystém



PLATFORMA POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB v rámci Expo

Původ digitálního ekosystému E015 spočívá v zapojení různých stran snažících se zajistit, aby služby uspokojovaly poptávku, a rozšířit příležitosti hospodářského a společenského růstu nabízené výstavou Expo Milano 2015.

Projekt podporuje Confindustria² a byl zahájen v červenci 2010, kdy Confindustria, Assolombarda³, Confcommercio⁴ (Unione Comercio Milano), Camera di Commercio⁵ di Milano a Expo 2015 S.p.A (podporující strany) podepsaly Memorandum o porozumění („Strategic ICT Project for Expo Milano 2015“ / „Strategický projekt ICT pro Expo Milano 2015“). Technicko-vědeckou koordinaci a dohled nad projektem zajišťuje CEFRIEL-Politecnico di Milano.

2.2 Smart City Expo



Pořadatel má v úmyslu vybudovat a provozovat areál výstaviště s cílem rozvinout model inteligentního města budoucnosti a pozdvihnout tak zážitek návštěvníků a objevení tématu a rovněž zanechat odkaz inovativních systémů a řešení pro budoucí města.

Města se ve skutečnosti stávají těžištěm politiky a hospodářských strategií nového tisíciletí a chytrá a udržitelná urbanizace – Smart City – je nezbytnou podmínkou pro to, aby se tato vize mohla stát realitou.

Nové trendy hospodářského rozvoje sledují megatrendy charakterizující města XXI. století: zvýšení úrovně urbanizace na základě populačního růstu; významný vliv na životní prostředí ze strany měst, která používají vysoké procento celosvětové energie a produkují vysokou úroveň emisí CO₂ (s relevantním hospodářským a společenským dopadem z hlediska spotřeby a obrovským plýtváním životně důležitými zdroji); globalizace, která vystavuje městskou realitu negativní dynamice, jako je neustálý růst (s přelidněním, dopravními zácpami, nedostatkem veřejné dopravy) nebo pokles (zhoršení infrastruktury, hospodářský pokles a podpora rozvoje zdrojů).

Rozvoj digitálního Smart City přísně souvisí s výhodami, které může přinést z hlediska zlepšení kvality života a dosažitelných cílů udržitelné urbanizace. To jsou výsledky environmentální a sociální udržitelnosti v kombinaci s hospodářským rozvojem.

Expo Milano 2015 Smart City proto musí být udržitelné, pohodlné, atraktivní, bezpečné, informativní a efektivní, aby si návštěvník svůj zážitek zde důkladně užil.

2: Confindustria, která byla založena v roce 1910, je hlavní organizací zastupující odvětví výroby a služeb v Itálii.

3: Přibližně 5 500 firem se sídlem v provinciích Milano, Lodi a Monza a Brianza je sdruženo v organizaci Assolombarda, která je největší územní podnikatelskou asociací v Itálii. Assolombarda je součástí organizace Confindustria.

4: Confcommercio-Enterprise for Italy je italská generální konfederace podniků, odborných aktivit a samostatné výdělečné činnosti, která zahrnuje více než 700 000 firem.

5: Obchodní komory jsou veřejné orgány, které v obchodním systému vykonávají funkce obecného zájmu a starají se o rozvoj v místních ekonomikách.

Výstavba a správa inteligentního města Expo Milano 2015 Smart City bude vyžadovat řadu udržitelných řešení té nejvyšší kvality od návrhu a výstavby výstavních prostor budovaných svépomocí (účastníci naleznou potřebné informace v dokumentu Pokyny – udržitelná řešení – návrh, výstavba, demontáž a opakované použití), integrované hospodaření s energií, systémů e-mobility a logistiky až po služby řízení front a celkové pokročilé služby pro návštěvníky.

Kromě toho musí být technologické služby sloučeny s nejmodernější telekomunikační sítí, aby zajistily pružné dodávky služeb a rychlé a bezpečné připojení v celém areálu výstaviště.

Z tohoto důvodu pořadatel zahájil řadu projektů, na nichž se podílí veřejné subjekty, oficiální partneři a jiné soukromé společnosti, s cílem shromažďovat a rozvíjet ideje umožňující existenci inteligentního města Smart City (smart economy/chytrá ekonomika, smart mobility/chytrá mobilita, smart environment / inteligentní prostředí, smart living/ chytré bydlení, smart governance / chytré řízení,...) jako dědictví pro budoucí generace.

Pořadatel – ve spolupráci se svými oficiálními partnery – rozvíjí Expo Milano 2015 Smart City na základě pěti vrstev, jak je podrobně popsáno níže.

Vrstva 1 - SMART BUILDING/ INTELIGENTNÍ BUDOVA a SMART ENERGY / INTELIGENTNÍ ENERGIE

Při vytváření areálu výstaviště byla použita ta nejpokročilejší a nejmodernější opatření, která jsou v současné době k dispozici, a to s cílem **minimalizovat dopad na životní prostředí a optimalizovat energetickou účinnost**. Pro všechny budovy a infrastruktury, které budou budovány s využitím recyklovatelných materiálů, budou platit kritéria udržitelnosti. Kromě toho probíhá důkladná analýza a plánování týkající se různých možností pro usnadnění a optimalizaci přístupu do areálu a pohybu návštěvníků v rámci areálu.



Vrstva 2 - TELEKOMUNIKACE A IT SYSTÉMY

Všechny stávající technologické bariéry budou překonány, aby bylo možné nabídnout návštěvníkům ty nejlepší možné služby a umožnit jim osobní a exkluzivní zážitek v Expo Milano 2015 Smart City prostřednictvím využití veškeré dostupné technologické podpory: **sítě z optických vláken** založené na pokročilé technologii, mobilní síť **LTE (Long Term Evolution) čtvrté generace**, **Wi-Fi síť** zajišťující plné pokrytí města Milán a IT a aplikačních služeb prostřednictvím nejmodernější cloudové infrastruktury.

Bude připravena profesionální komunikační síť založená na standardu Tetra, LTE a vlastních řešeních pro interoperabilitu – nezávislých na komerčních sítích – která zajistí možnosti zachovat aktivní komunikaci, například mezi bezpečnostními operátory, hlavním operačním střediskem a poskytovateli první pomoci (policie, hasiči, lékařská služba...) za jakýchkoli podmínek, se zaručeným načasováním, kvalitou služeb a profesionální pružností.

Realizována bude rovněž integrovaná **Platforma poskytování služeb** s cílem shromažďování všech údajů o návštěvnících (profil, geografická lokalizace, přítomnost, logistika, atd.) a jejich správy pro účely maximalizace efektivity provozu výstavního areálu a rovněž všech zúčastněných stran zapojených do digitálního ekosystému E015.



Vrstva 3 - BEZPEČNOST a BEZPEČNOSTNÍ ŘEŠENÍ

Organizátor zavede řadu služeb, aby zajistil bezpečnost výstavy a lidí, a to prostřednictvím **vytvoření hlavního operačního střediska, které bude v neustálém spojení se službami v areálu výstaviště, a současně integrace s externími středisky.**

Ve spolupráci s oficiálním partnerem zavede pořadatel řešení založené na síti senzorů rozšířených po celém areálu výstaviště. Údaje shromážděné z těchto senzorů a dalších systémů, které jsou užitečné pro hodnocení stavu zabezpečení akce, budou shromažďovány a spravovány v rámci jedné integrované platformy.

Hlavní operační středisko bude hrát vedoucí roli v integraci všech služeb včetně řízení bezpečnosti areálu výstaviště, koordinaci činností všech operátorů v oblasti, shromažďování a správy zpráv o jakýchkoli bezpečnostních incidentech, k nimž dojde v areálu výstaviště, a umožnění personálu pořadatele, aby řešil případné krizové situace jednotným, přímým a řízeným způsobem.

Jak již bylo vysvětleno v kapitole 5 této příručky, s cílem zajistit vysokou úroveň bezpečnosti a ochrany návštěvníků a účastníků výstavy Expo Milano 2015 **žádáme účastníky, aby přijali sadu bezpečnosti a zabezpečené komunikace, aby bylo možné začlenit jejich vlastní výstavní prostory do jednotného bezpečnostního systému výstavy Expo Milano 2015.** Sadu tvoří bezpečnostní zařízení, jako je pokročilý video dohled, řízení přístupu, systém automatické detekce kouře, nouzový systém šíření zvuku, jak je podrobně popsáno v základní nabídce Katalogu technologických služeb.

Díky tomu bude možné zabránit vzniku mezer v zabezpečení akce, neboť se předejde tomu, aby absence senzorů, nedostatek komunikace nebo různorodost informací spravovaných různými systémy bránily hlavnímu operačnímu středisku v udržení jednotné situační vize události a optimálním řízení problémů a mimořádných událostí.

Přítomnost sady bezpečnosti a zabezpečené komunikace - začleněné do procesů ústředního řízení Expo Milano 2015 – **má rovněž výhodu snížení rizik v řízení výstavy, neboť zajišťuje, že všichni účastníci budou mít v úzké spolupráci s personálem pořadatele rovný přístup ke všem poskytovatelům první pomoci.**

Kromě toho zajišťuje účastníkům soulad s místními postupy pro kontaktování a zapojení různých mimořádných operátorů a podporuje je v případě jakýchkoli obtíží, které by mohly vyplýnout z používání jiného jazyka, než je jejich vlastní jazyk, nebo z omezené znalosti kontextu a míst, kde se během období výstavy budou nacházet.

Budou také zavedena cílená řešení týkající se pocitu pohody, bezpečnosti a zdravotní péče, jako je například speciální vybavení pro osoby se zdravotním postižením.

Vrstva 4 – VÝUKOVÉ HRY

Jedním z témat blízkých srdci výstavy Expo Milano 2015 je sdílení znalostí, kultura a zábava. **Služby pro sdělování a šíření obsahu tématu mají pro pořadatele klíčový význam.** Za podpory inovativních technologických služeb budou mít návštěvníci a účastníci přímý a privilegovaný přístup k obsahu výstavy Expo Milano 2015 po celou dobu trvání této události. **Diskuse o tématu bude podporována těmi nejmodernějšími technologiemi,** jako jsou interaktivní stěny, přenos seminářů, konferencí a konvencí v reálném čase nebo rozšířená realita.



Vrstva 5 – SLUŽBY

Aby byl zážitek z výstavy Expo Milano 2015 jedinečný a interaktivní, budou zde mít návštěvníci k dispozici nástroje a služby, díky nimž bude jejich návštěva kompletnější a příjemnější.



Ve spolupráci se svými oficiálními partnery připraví pořadatel **systém šíření informací** jak v rámci areálu výstaviště (počínaje návštěvníky se smartphony a tablety), tak i ve městě Milán (včetně digitálního značení, multimediálních totemů a digitálních ploch). Různá zařízení návštěvníků budou moci komunikovat se **systémy pro rozpoznávání integrovanými do digitálních vstupenek** (s komunikačními systémy Near-Field) a aktivovat pokročilé funkce přístupu na Expo Milano 2015. Integrovaná aplikace těchto řešení radikálně povýší značnou část obsahu zážitku návštěvníka (další podrobnosti, přizpůsobení, interakce s obsahem generovaným uživateli) a rovněž pohodlí a jednoduchost návštěvy⁶.

V mnoha oblastech areálu výstaviště může být návštěva navíc obohacena díky **systémům rozšířené reality** vyvinutých pořadatelem a oficiálními partnery výstavy Expo Milano 2015. Návštěvníci tak budou mít možnost lepšího vnímání areálu Expa a jeho obsahu (audio, video, grafika), budou moci spolupracovat s digitálními informacemi vloženými do reálného prostředí (status čekací doby, program akcí) a rovněž vzájemně komunikovat s virtuálními návštěvníky, kteří se budou moci zapojit do nabídky areálu výstaviště prostřednictvím Cyber Expo.

Účastníci budou mít možnost začlenit svá provozní data do dat spravovaných pořadatelem a využívat přitom vrstev SDP. Struktura dat a politiky (vlastnictví dat, pravidla a předpisy týkající se zachování soukromí atd.) budou k dispozici do konce roku 2013.

⁶: Mimo jiné probíhá studie optimalizace doby čekání na přístup do výstavních prostor, a může být zavedena podle celkového finálního nastavení fungování výstaviště.



Smart Building a Smart Energy



Telekomunikace a IT systémy



Bezpečnost a bezpečnostní řešení



Výukové hry



Služby

2.3 Cyber Expo



Myšlenka Cyber Expa vzešla z možnosti zapojit co nejvíce návštěvníků jak fyzicky, tak virtuálně, a z jakéhokoli místa na světě. Hlavním cílem Cyber Expa je ostatně přispět k cíli 20 milionů návštěvníků prostřednictvím virtuálního prostředí, které lidi fascinuje a pomáhá jim zorganizovat si fyzickou návštěvu.

Druhým cílem je umožnit kybernetickým návštěvníkům ze všech koutů světa dostat se do styku s výstavou Expo Milano 2015, tématem a účastníky. Aby pořadatel dosáhl tohoto cíle, má zájem o vytvoření nového druhu Expo zážitku tím, že nabídne lidem nové způsoby učení, návštěv, socializace a sdílení.

Takový digitální zážitek bude poskytován v prostředí několika platforem sdružujícím obsah a zážitky: Cyber Portal-Mobile, Cyber Smart App (k dispozici pro smartphony a digitálně připojená zařízení), vysílací a satelitní platformy.

Pořadatel si představuje Cyber Web Portal jako oficiální webové stránky určené ke komunikaci – společně s účastníky – o výstavě, tématu a výstavních prostorách.

Cyber Web Portal bude jediným kontaktním bodem na internetu, kde se virtuální návštěvníci budou moci zúčastnit webináře, na vyžádání se účastnit akcí, publikovat své komentáře v rámci blogů a virtuálně navštěvovat všeobecnou výstavu prostřednictvím interaktivní a poutavé 3D virtuální prohlídky. Tento přístup bude maximalizovat viditelnost a zajistí značné šíření diskuse a návrhů týkajících se tématu.

Kybernetický zážitek je založen na řadě digitálních řešení jako například:

- **silný zážitek z komunikace a spolupráce** začleňující všechny služby (informace, na výstavišti i mimo ně, on-line i off-line) zahrnující rovněž přímý přenos po internetu a vysílání událostí ve vysokém rozlišení (HD), a to s cílem posílit interakci a efektivní sdílení obsahu,
- řešení **Mobile Smart App** zahrnující digitálního průvodce využívajícího špičkovou technologii a zkušenosti (např. rozšířená realita s e-brýlemi). Asistovaný průvodce inteligentním městem Smart City bude začleněn do toho nejlepšího místního digitálního obsahu pro cestovní ruch, umění a kulturu, aby pomohl návštěvníkům při organizování jejich návštěvy a poskytl jim kompletní informace týkající se logistiky, Mobile Smart App bude představovat také digitálního průvodce návštěvou výstaviště a účastníci budou muset pro tento účel poskytnout platný digitální obsah (text, obrázky, video, atd.) týkající se jejich výstavních prostor a tématu,
- **komunity, sdružující – v různých formách a různými způsoby – rozhodné zájmy**, které budou rozvíjeny s cílem usnadnit a posílit dialog a výměnu nápadů a informací interaktivním způsobem,
- **satelitní TV**, širokopásmové připojení, obousměrné satelitní spojení v reálném čase mezi výstavními prostory účastníků a domovskými zeměmi, které umožňuje kyber-návštěvníkům kompletní virtuální zážitek z výstavy Expo Milano 2015,

- **projekt Smart School (chytrá škola)**, který zapojením škol a sdružení mládeže umožňuje začlenit i vzdělávání.

Pro realizaci tohoto důležitého cíle je nezbytné, aby účastníci vytvořili své webové stránky jako součást rámce Cyber Web. Z tohoto důvodu bude pro úzkou spolupráci s každým z účastníků k dispozici Cyber Partner, který má zajistit, aby každý z účastníků měl svou vlastní webovou sekci se všemi funkcemi a službami potřebnými pro moderní a efektivní komunikaci.

Cyber Expo bude důležitým nástrojem pro dosažení cílů výstavy Expo Milano 2015 a pořadatel – ve spolupráci se svými oficiálními partnery – definuje specifické pokyny pro vytvoření průkopnického kybernetického zážitku na základě vývoje špičkových technologií využívaných pro formování inovativních kyber-řešení.

Pořadatel také připraví interaktivní 3D HD rendery znázorňující celý areál výstaviště (tj. Cardo, Decumanus, veřejné prostory, místa konání akcí, tematické oblasti) s obrázky ve vysokém rozlišení, které umožní virtuálním návštěvníkům prozkoumat ohromující výstaviště Expo Milano 2015.

Účastníci musí také vzít v úvahu, že v jejich virtuálních výstavních prostorách lze realizovat řadu iniciativ, jako je inzerce či rozvoj komunit.

Od každého z účastníků se očekává, že bude aktivní součástí tohoto projektu, bude spolupracovat s pořadatelem a jeho oficiálním kyber-partnerem na budování a integraci 3D renderů svého vlastního výstavního prostoru a tím přispěje k dosažení cíle projektu Cyber Expo.

3 PŘEDSTAVENÍ OFICIÁLNÍCH PARTNERŮ V OBLASTI TECHNOLOGIÍ

Za účelem získání a sdružení nejmodernějších špičkových technologií vybral pořadatel – při respektování evropských a italských zásad v oblasti ochrany hospodářské soutěže – prostřednictvím veřejných srovnávacích procesů několik špičkových elitních společností zaměřených na technologie a inovace, které dosáhly toho nejlepšího technického a ekonomického hodnocení.

Díky jejich znalostem, schopnostem a zavedenému vedoucímu postavení v jejich specifických oblastech představují oficiální partneři klíčové aktéry ovlivňující způsob, jakým technologie mění styl našeho života, takže se technologické vize stávají realitou.

Níže naleznete aktuální seznam oficiálních partnerů výstavy Expo Milano 2015 v oblasti technologií:

- **Accenture** - oficiální globální partner v oblasti systémové integrace
- **Came** – oficiální globální partner v oblasti fyzického přístupu
- **Cisco** – oficiální globální partner v oblasti IP sítí a řešení
- **Enel** – oficiální globální partner v oblasti chytré energie a osvětlení
- **Selex ES** - oficiální globální partner zajišťující bezpečné město a hlavní operační středisko
- **Telecom Italia** – oficiální globální partner v oblasti integrovaného připojení a ICT služeb

Účastníci budou po celou dobu trvání výstavy spolupracovat přímo s oficiálními partnery a Dodatek 1 se věnuje představení každého z nich.

4 TECHNOLOGICKÉ SLUŽBY PRO VÝSTAVNÍ PROSTORY ÚČASTNÍKŮ

Tato kapitola nabízí popis klíčových důsledků pro účastníky, pokud jde o přínosy a povinnosti související s implementací technologie v jejich výstavních prostorech,

Jak se očekávalo, výstava Expo Milano 2015 bude charakteristická **rozsáhlým využíváním technologických řešení zaměřených na maximalizaci zapojení návštěvníků a dosažení kvalitního a efektivního řízení celé výstavy**. Tato řešení musí pokrývat celý areál výstaviště včetně výstavních prostor účastníků. Za účelem realizace tohoto technologického rámce připravil pořadatel – spolu se svými oficiálními partnery – řadu řešení, která návštěvníkům nabídnou pohlující zážitek.

Kromě společných prostor v rámci výstaviště – kde bude pořadatel přímo zodpovědný za použitá technologická řešení – budou za technologie v rámci výstavních prostor účastníků odpovídat sami účastníci. Oficiální partneři definovali pod dohledem pořadatele řadu technologických řešení, která budou účastníkům k dispozici ve snaze řešit jejich specifické potřeby a požadavky.

Technologická řešení navrhovaná účastníkům jsou připravena tak, aby šla bez problémů začlenit do sítě a SDP (Service Delivery Platform, Platforma poskytování služeb) výstavy **Expo Milano 2015 pro zajištění kontinuity zážitku návštěvníka jak uvnitř, tak i mimo výstavní prostory**. Pořadatel věří, že tento přístup nabídne takovou úroveň funkcí, kvality, efektivity a podpůrných služeb, které dosud na všeobecných světových výstavách nebyly k vidění.

Pořadatel navíc uvede do provozu centrum služeb pro účastníky, které jim bude nabízet služby, jejichž smyslem je zvýšení kvality jejich výstavních prostor.

Aby byla zajištěna kontinuita zážitku pro návštěvníka, **rozhodl se pořadatel připravit pokyny k uplatnění a začlenění souboru řešení ve 2 vrstvách:**

- **povinné:** označované jako **základní technologická řešení zpravidla zahrnutá účastníky do projektu jejich výstavních prostor,**
- **volitelné:** dále rozdělené na **pokročilé služby** (s konkrétními omezeními z hlediska přijatelných dodavatelů) a **nejvyšší služby** (bez omezení dodavatelů).

Jak je podrobně vysvětleno v kapitole 5, **pořadatel připravil pro účastníky povinnou nabídku, aby s nimi se všemi vybudoval první vrstvu základních technologických služeb, jež účastníkům umožňují plné začlenění do Smart City v rámci Expo Milano 2015.**

Některé další doporučené technologické aplikace mohou mít navíc určitá omezení z hlediska přijatelných dodavatelů. Aby zajistil hladkou integraci s maximální úrovní kvality služeb, vybral pořadatel pečlivě své oficiální partnery a zavedl významná omezení interoperability.

Zde jsou v souhrnu, **principy, které řídí strategii pořadatele:**

- strategické rozhodnutí vybudovat na výstavišti **jednu integrovanou technologickou infrastrukturu** (např. telekomunikační síť a připojení),
- respektování **environmentálních omezení** (např. infrastruktura inženýrských staveb na výstavišti pro síťová připojení),
- nutnost **vyhnout se vzájemnému rušení** mezi poskytovateli (např. radiofrekvenční rušení),
- nutnost **zajistit návštěvníkům ucelený zážitek** mezi všemi výstavními prostory a inteligentním městem Expo Milano 2015 Smart City (např. inteligentní řešení pro výstavbu a energii),
- **zajistit, aby se osobám se zdravotním postižením dostalo plnohodnotného návštěvnického zážitku** v rámci celého výstaviště a aby se tito lidé mohli bez problémů pohybovat jak ve výstavních prostorách účastníků, tak i na veřejných prostranstvích,
- nutnost prostřednictvím jediného hlavního operačního střediska,
- nutnost s vyhrazenou podpůrnou organizací (hlavní operační středisko a středisko bezpečnostních operací řídí pořadatel spolu se svým oficiálním partnerem),
- výstavních prostor účastníků.

4.1 Účastníci

Pořadatel bude společně se svými oficiálními partnery spolupracovat s oficiálními a neoficiálními účastníky na výstavbě jejich výstavních prostor při navrhování a zavádění technologických řešení. Týká se to zejména řešení vztahujících se k základnímu balíčku. **Pořadatel bude podporovat účastníky při jejich jednání s oficiálními partnery a bude podporovat včasné zapojení projektantů a architektů, kteří by mohli poskytnout jakékoli informace týkající se technologických řešení a způsobu, jak tato řešení začlenit do plánované infrastruktury.**

Pořadatel a jeho oficiální partneři navíc budou účastníkům k dispozici pro posouzení technologických řešení, která jim umožní reprezentovat téma výstavy Expo Milano 2015 velmi inovativním způsobem.

5 NABÍZENÉ TECHNICKÉ SLUŽBY

Nový přístup k technologii přijaté pořadatelem představuje klíčový prvek výstavy Expo Milano 2015 a hlavní nástroj pro vyjádření tématu. Díky všeobjímající technologii a na cestě směrem k modelu Smart City budou účastníci moci zprostředkovat svůj tematický obsah a tím podpořit zážitek návštěvníka.

Z tohoto důvodu koncipovali oficiální partneři, pod dohledem a vedením pořadatele, specifické nabídky, aby splnili technologické potřeby účastníků: široká řada produktů a řešení, která pomohou účastníkům při výstavbě jejich vlastního výstavního prostoru a pozvednou koncept jejich výstavy.

5.1 Nabídka založená na balíčcích

Vezměte prosím na vědomí, že odhady nákladů na balíčky technologických služeb prezentovaných v této příručce pokrývají rozpočtové položky související s:

- **technologickou složkou návrhu a stavby,**
- **vybavením a materiály,**
- **provozními náklady včetně podpory, provozu a údržby.**

Dle předpokladů byly pro zjednodušení komerčního návrhu připraveny tři nabídky: **základní, pokročilá a nejvyšší.**



Jak již bylo uvedeno v předchozích odstavcích, **základní nabídka zahrnuje balíčky, které představují minimální úroveň technologie nezbytnou k tomu, aby se účastníci mohli plně začlenit do Expo Milano 2015 Smart City, a z tohoto důvodu je považována za povinnou.**

Zahrnuje technologie a materiály obvykle přítomné ve všech výstavních prostorách.

Základní balíčky jsou považovány za závazné. Finální sada základního balíčku by v každém případě měla brát v úvahu potenciální architektonické projekty výstavních prostor a omezení v oblasti vybavení.

Pokročilá nabídka zahrnuje řešení, která jsou považována za volitelná, ovšem mají specifická omezení, pokud jde o přijatelné dodavatele. Technologie zahrnuté v pokročilých balíčcích musí být vzhledem k **environmentálním omezením, začlenění do technologických systémů pořadatele a řešení vyvinutým na výstavišti, začlenění do základní nabídky a účinnosti provozních činností** dodávány oficiálními partnery.

Balíčky zahrnuté do nejvyšší nabídky jsou volitelné a nemají žádná omezení dodavatele. Pořadatel však pro taková řešení a systémy důrazně doporučuje své oficiální partnery, a to vzhledem ke komparativní výhodě, kterou mají díky tomu, že se podílejí na návrhu a řízení celkové technologické infrastruktury.

Vzhledem k charakteru služeb umožňují nejvyšší balíčky vysokou míru přizpůsobení zákazníkovi. Každý balíček je navíc navržen tak, aby mohl být implementován jako jeden modul a mohl být také jednotlivě vybrán z pokročilé nebo nejvyšší nabídky. Pořadatel a jeho oficiální partneři jsou v každém případě připraveni podporovat účastníky při plnění jejich specifických požadavků.

5.2 Balíčky technologických služeb

Tento odstavec představuje balíčky technologických služeb, které byly zařazeny ve třech nabídkách.

Základní

Tento balíček zahrnuje první vrstvu technologických služeb, které zajišťují účastníkům a návštěvníkům plné a bezproblémové začlenění do digitálního Smart City v rámci výstavy Expo Milano 2015.

Základní balíček se skládá z následujících balíčků:

- Zabezpečení a přístup – od Selex ES
- Základní inteligentní energie – od Enel Distribuzione, Enel Sole
- WI-FI – od Telecom Italia a Cisco
- Síť, internet a cloud – od Telecom Italia a Cisco
- Pevné hlasové služby – od Telecom Italia a Cisco

Pokročilý

Pokročilý balíček obsahuje výběr balíčků, které dále zlepšují zážitek návštěvníka a splňují potřeby účastníků.

Pokročilý balíček se skládá z následujících balíčků:

- Mobilní zařízení a služby – od Telecom Italia
- Cloudové služby přizpůsobené požadavkům účastníků – od Telecom Italia a Cisco
- Virtuální klient a osobní počítače – od Telecom Italia a Cisco
- Multimediální služby – od Telecom Italia a Cisco
- Analýza návštěv – od Accenture
- Zážitek návštěvníka na místě – od Accenture
- Automatizace a řízení přístupu – od Came
- Pokročilé energetické služby – od Enel Distribuzione, Enel Sole
- Cyber Expo

Nejvyšší

Nejvyšší balíček obsahuje výběr řešení speciálně navržených tak, aby vytvořila tu nejvyšší úroveň pohlcujícího zážitku návštěvníka a dále splnila potřeby účastníků.

Nejvyšší balíček se skládá z následujících služeb:

- Zasílání zpráv a spolupráce – od Telecom Italia a Cisco
- Telepresence – od Telecom Italia a Cisco
- E-zdraví – od Telecom Italia a Cisco
- Top Smart Energy /Nejvyšší inteligentní energie – od Enel Distribuzione, Enel Sole

Podrobný popis předchozích řešení je zahrnut jako Příloha 1 této Příručky (Katalog technologických služeb).

Modely smluv, které mezi sebou mají uzavírat oficiální partneři a účastníci a které se týkají každého balíčku, jsou k dispozici a na vyžádání budou dány k dispozici.

5.3 Dimenzování technologických služeb

Technologické služby jsou přizpůsobovány podle několika parametrů, jako je například velikost výstavní plochy, počet zaměstnanců a architektonický projekt (počet podlaží, použité materiály...).

Parametry každého výstavního prostoru definují množství technického vybavení, kapacitu nebo úroveň služeb souvisejících s konkrétním balíčkem (např. kolik přístupových bodů k wi-fi je třeba nainstalovat nebo kolik IP-telefonů je zapotřebí).

Oficiální partneři budou pod dohledem pořadatele k dispozici pro detailní zhodnocení potřeb produktů a služeb každého účastníka podle specifik návrhu jejich projektu s cílem vytvořit nabídku upravenou účastníkům přímo na míru a vypočítat příslušný odhad nákladů.

Technologický projekt musí být maximálně integrován do projektu celkového výstavního prostoru a z tohoto důvodu **pořadatel doporučuje účastníkům, aby zahrnuli řešení technologických zařízení do rané fáze přípravy návrhu** (další podrobné informace viz **Příručka návrhu a výstavby** a rovněž **Pokyny – Požadavky na technický systém**).

5.4 Ceny

Jak je v této příručce a dalších oficiálních dokumentech obecně prezentováno, bude pro Expo Milano 2015 charakteristické využívání technologií v daleko větší míře, než tomu bylo na předchozích výstavách Expo. Technologie bude klíčem k tomu, aby návštěvníci měli skutečný zážitek z tématu výstavy Expo, bude rozšířena ve společných prostorách a zařízeních a je proto nezbytným prvkem v jednotlivých výstavních prostorách účastníků.

V posledních několika měsících vybudoval pořadatel komplexní technologickou architekturu, která bude nabízena všem účastníkům a usnadní tak jejich začlenění do celého projektu.

To zajistí každému z účastníků prospěch z úsilí pořadatele jak z hlediska návrhu, tak i realizace, čímž se sníží množství času a zdrojů potřebných pro jejich vlastní návrh a zařízení.

Předpokládá se, že po Expo 2015 Milano budou další Všeobecné výstavy stále více využívat technologických řešení tak, že investice do technologických služeb pro Expo budou tvořit stále větší část rozpočtu na účast. Se zřetelem na usnadnění tohoto procesu měl pořadatel výstavy Expo Milano 2015 představu, že tato Příručka a přiložený Katalog budou pro účastníky představovat podporu v rámci optimalizace používání vhodných technologií a rovněž jejich dostupných zdrojů.

Vezměte prosím na vědomí, že průměrné odhadované náklady uvedené v Mezinárodní příručce výstavy Expo Milano 2015 pro účastníky vydané v roce 2011 pokrývaly technické složky, jak z hlediska infrastruktury, tak správy).

Pořadatel nabízí účastníkům aktualizovaný odhad nákladů souvisejících s vybudováním, správou a zajištěním technologií v jejich výstavních prostorách. Platí to zejména pro služby nabízené v základním balíčku. Je přitom třeba mít na paměti, jak již bylo uvedeno v předchozí kapitole, **ceny lze definovat pouze podle konkrétního projektu účastníka**. Pořadatel a jeho oficiální partneři jsou proto připraveni spolupracovat a osobně jednat se všemi účastníky, aby mohli společně definovat jak příslušné dimenzování, tak stanovit ceny, které budou nejlépe vyhovovat potřebám a dostupným prostředkům účastníka.

Kromě základní nabídky, kde bude cena stanovena za balíček, mohou být jednotlivě vybírány a oceňovány složky z pokročilého a nejvyššího balíčku. Technické služby těchto dvou balíčků jsou založeny na infrastruktuře připravené v základní nabídce.

Pořadatel zaručuje poctivost stanovených cen, které odpovídají průměrným cenám, jak byly definovány v rámci uskutečněné srovnávací studie italského trhu.

S cílem poskytnout účastníkům informace o požadovaném rozpočtu na základní nabídku připravil pořadatel a jeho oficiální partneři různá referenční řešení s jejich odpovídající cenou pro výstavní prostory budované svépomocí (viz Příloha 1) na základě čtyř průměrných velikostí, které budou pravděpodobně odrážet všeobecně uznávané rozměry většiny výstavních prostor (~ 750 m², ~ 1400 m², ~ 2 700 m² a ~ 4000 m²).

Následující vzorový odhad je založen na standardním projektu týkajícím se výstavby a správy výstavních prostor různých velikostí; celkový rozsah čtverečních metrů je uvažován za dvě podlaží.

Pro usnadnění posouzení jsme uvedli maximální odhady nákladů týkající se zavedení a udržování technologických služeb před a během výstavy odděleně od odhadů nákladů na související infrastrukturu. Podrobnosti o odhadech nákladů jsou uvedeny v Katalogu.

ODHADY NÁKLADŮ

Výstavní prostory budované svépomocí

Výstavní prostor (celková rozloha v m ²) (*)	750	1 400	2 700	4 000
Počet personálu účastníka	10	15	30	50
ZÁKLADNÍ NABÍDKA (celkem) v mil. €	~ 0,6	~ 0,8	~ 1,2	~ 1,5
Náklady na TECHNOLOGICKÉ SLUŽBY	~ 0,4	~ 0,5	~ 0,8	~ 0,9
Náklady na INFRASTRUKTURU	~ 0,2	~ 0,3	~ 0,4	~ 0,6

(*) Celková plocha v m² ve dvou podlažích

Aby zajistili hladké a efektivní poskytování služeb, zaměřují se pořadatel a jeho oficiální partneři na plánování technologických řešení přizpůsobených na míru každému jednotlivému projektu účastníka, a to s co možná největším předstihem: rozvinutá definice technologických produktů a služeb (včetně vlastností vybavení a systémů) může mít za následek také potenciální snížení nákladů daného řešení, buď díky včasnému návrhu, který lze začlenit do infrastruktury, nebo účinnějšímu procesu poskytování služeb.

Aby bylo možné začít spolupracovat na konkrétním projektu, měli by účastníci kontaktovat pořadatele také prostřednictvím formuláře uvedeného v Dodatku 2.

5.5 Role a povinnosti

Tato dílčí kapitola definuje roli a povinnosti všech příslušných zúčastněných stran v celém procesu pořizování technologie: pořadatele, oficiálních partnerů a účastníků.

Přadatel se zavazuje zajistit poctivost nákladů v souladu s tržní cenou vybraných technologických řešení, **definovat procesy interakce s účastníky**, řídit realizaci projektu prostřednictvím vyhrazené projektové kanceláře a poskytovat první úroveň podpory situovanou přímo na výstavišti Expo 2015 Milano.

Oficiální partneři budou zodpovědní za to, že účastníkům nabídnou ta nejnovější inovativní technologická řešení a tu nejvyšší kvalitu a profesionalitu v oblasti služeb. Oficiální partneři budou podporovat účastníky při výběru balíčku, dimenzování řešení, navrhování a nasazení. Kromě toho budou zodpovědní za provádění testů, řešení problémů a poskytování druhé a třetí úrovně podpory po celou dobu trvání výstavy.

Účastníci si musí pro své výstavní prostory opatřit alespoň minimální úroveň technologie (základní nabídka), aby mohli zaručit bezproblémovou kontinuitu zážitku návštěvníka, plnou integraci do Expo Milano 2015 Smart City, a aby umožnili efektivní řízení a spolupráci svých zaměstnanců s jinými organizacemi působícími v areálu výstaviště.

6 PROCES NABÍDKY

Tato kapitola představuje celý proces obchodní nabídky a klíčové milníky týkající se období od počátečního zapojení až do podepsání smlouvy o poskytování služeb.

Jak již bylo zmíněno výše, konečná obchodní nabídka bude výsledkem spolupráce mezi účastníky, pořadatelem a jeho oficiálními partnery. Jak jsme naznačili dříve, **tato spolupráce by měla začít co nejdříve a měla by zahrnovat také architekty a projektanty, kteří připravují výstavní prostory účastníků.** To je klíčem ke koordinaci všech činností spadajících do návrhu a integrace technologických složek (například kabeláž pro wi-fi hotspoty, bezpečnostní senzory,...). **Pořadatel a jeho oficiální partneři silně doporučují účastníkům, aby se této fázi ujali s nejvyšší úrovní oddanosti z hlediska zdrojů a časové dostupnosti.**

Níže je uveden seznam těch nejdůležitějších fází procesu nabídky spolu se stručným popisem požadovaných činností.

1. Žádost o informace: nejlépe do jednoho měsíce od podepsání Smlouvy o účasti s pořadatelem **musí účastníci předložit žádost o informace o základní nabídce prostřednictvím formuláře přiloženého v Dodatku 2.** V této žádosti uvedou účastníci kontaktní údaje pracovníků určených ke sledování realizace výstavních prostor a integrace technologických řešení.

Účastníci musí dále předložit své potřeby technologického vybavení v rámci dodání projektu výstavy. Ti účastníci, kteří již podepsali smlouvu o své účasti, musí co nejdříve kontaktovat pořadatele, jak je popsáno výše.

2. Zahájení spolupráce: jakmile budou definována rozhraní spolupráce, bude zahájena spolupráce mezi účastníky, pořadatelem a jeho oficiálními partnery. Ta může vyžadovat uspořádání fyzického nebo virtuálního setkání. Během této fáze vysvětlí architekti své ideje a představí své koncepce, zatímco pořadatel a jeho oficiální partneři důkladně prověří dostupné technologie a projednají, jaká technická řešení by bylo možné ve výstavním prostoru připravit.

3. Výběr úseků: kromě základních služeb mají účastníci možnost vybrat si další technologické služby dostupné v pokročilém a nejvyšším balíčku.



Výběr nejvhodnější nabídky by měl následovat jako přirozený důsledek výběru nejvhodnějších technologických aplikací pro konkrétní rozvíjené projektové myšlenky. Pořadatel a jeho oficiální partneři poskytnou všechny druhy informací, aby podpořili účastníky v jejich rozhodování.



4. Dimenzování technologických služeb: po výběru nejvhodnějšího souboru technologických služeb převezmou pořadatel a jeho oficiální partneři aktivní roli v definování detailního projektu vzhledem ke specifikům výstavního prostoru (rozměr, personál, procesy,...).

5. Vyjednávání a obchodní nabídka: oficiální partneři budou schopni realizovat a konsolidovat obchodní nabídku počínaje vybranými službami. V rámci tohoto procesu je třeba vzít v úvahu charakteristiky každého účastníka (např. fyzický prostor). Budou se vybírat technologické služby a probíhat dimenzování, dokud nebude mezi všemi omezeními nalezen vhodný kompromis.



6. Podepsání smlouvy: tato fáze zahrnuje vyjednání smlouvy, která má být podepsána účastníky a oficiálními partnery, a definici dalších relevantních detailů (např. smlouvy o úrovni poskytovaných služeb, poplatky za změnu rozsahu atp.).



7. Předložení objednávky: po finalizaci smlouvy předloží oficiální partneři objednávku požadovaného technického vybavení a zarezervují si související odborné služby nutné k implementaci zvolených řešení. Objednávky by měly být předkládány s dostatečným časovým předstihem, aby byl zaručen čas dodávky a instalace. Aby bylo možné úspěšně a včas realizovat všechny přípravné fáze, je jako **konečný termín pro předložení objednávky na technické vybavení pro výstavní prostory doporučován červen 2014**.

Pro lepší pochopení časového plánu a aktivit je níže uveden Ganttův diagram pro pořízení technologie ze strany účastníků.

Podepsání Smlouvy o účasti

**Konečný termín pro
předložení objednávky:
červen 2014**

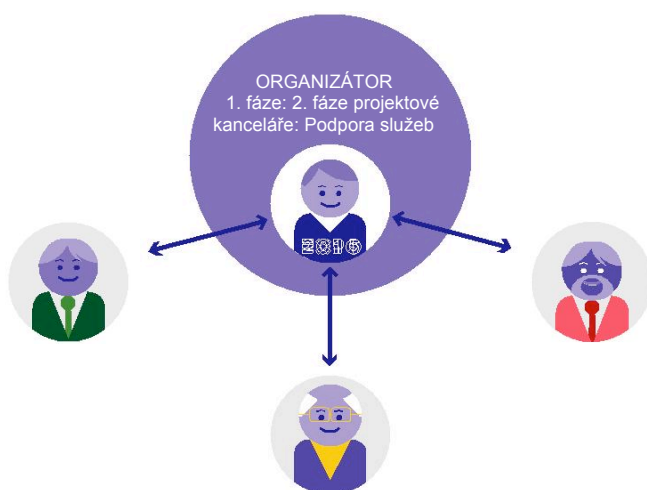
7 DODÁVKA TECHNOLOGICKÝCH SLUŽEB

Pořadatel navíc uvede do provozu centrum služeb pro účastníky (Participants Service Centre, PSC), aby jim nabídl služby, jejichž smyslem je zvýšení kvality jejich výstavy. Centrum služeb pro účastníky bude umístěno v blízkosti areálu Expo na dobře přístupném místě, v budově, v níž všichni účastníci naleznou služby řešící všechny technické, logistické, administrativní, komerční otázky a otázky bezpečnosti a zdraví, aby mohli vhodně zorganizovat svou přítomnost v kontextu výstavy Expo Milano 2015.

Další informace o PSC budou obsaženy v **Pokynech k všeobecným službám**, které se v současné době připravují.

7.1 Projektový tým a řízení

S cílem zjednodušit proces a zvýšit efektivitu komunikace budou pořadatel a jeho oficiální partneři vždy jednat s jediným koncovým rozhraním u účastníka, koordinovat různé týmy odborníků podle konkrétní fáze projektu. Během počáteční fáze budou koncové rozhraní tvořit především kontaktní místa pořadatele a architekti technických řešení oficiálního partnera a account manažeři, kteří budou připraveni poskytnout podporu v identifikaci nejvhodnějšího balíčku na základě definice vhodného nadimenzování řešení a přípravy komerční nabídky.

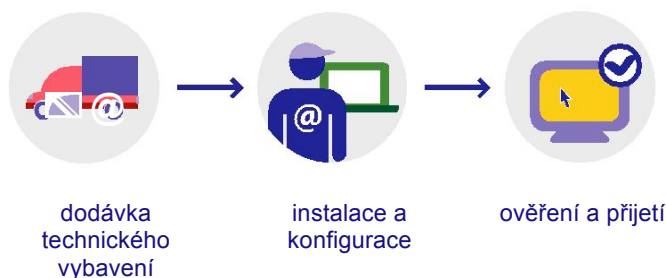


Po podepsání Smlouvy o poskytování služeb se hlavní rozhraní stane **projektovou kanceláří oficiálního partnera**, která bude zodpovědná za dodání řešení v souladu se sjednanými podmínkami. Po provedení závěrečných přejímacích testů, kdy budou dodávaná řešení považována za plně funkční, bude koncové rozhraní řídit **operační středisko pořadatele a servisní podpora jeho oficiálního partnera**, která bude připravena podporovat účastníky během výstavy.

7.2 Klíčové milníky

Této dílčí kapitola představuje klíčové milníky týkající se dodávky řešení a nabízí popis souvisejících činností, zejména:

- **dodávky technického vybavení:** podle data předložení objednávky bude požadované technické vybavení doručeno do areálu výstaviště. Dodávka bude obvykle naplánována po skončení prací na výstavišti.
- **instalace a konfigurace:** jakmile bude technické vybavení dodáno, tým inženýrů a techniků nainstaluje, propojí a nakonfiguruje řešení a zařízení,
- **ověření a přijetí:** na konci fáze instalace a konfigurace budou všechna technologická řešení nasazena a připravena k použití. Předtím, než bude moci být fáze doručení považována za uzavřenou, provede tým techniků zkoušky s cílem ověřit, zda úroveň služeb (např. kvalita, odolnost) odpovídá Smlouvě o poskytování služeb. Po úspěšném ověření a provedení přejímacích testů, budou technologie předány účastníkovi. Od tohoto okamžiku bude správu zajišťovat servisní podpora umístěná v areálu výstaviště.



7.3 Test integrace

Jak bylo uvedeno v předchozí dílčí kapitole, všechny produkty a řešení jsou předmětem integrace a ověřování. Pořadatel a jeho oficiální partneři provedou před nasazením řešení v areálu výstaviště rozsáhlé interní testování. Interní testování, které bude probíhat v laboratořích Expo Milano 2015, se zaměří na ověření správné úrovně služeb, kvalitu, interoperabilitu a odolnost, jak budou uvedeny v uzavřené smlouvě o úrovni poskytovaných služeb.

Interní testování také ověří chování řešení v mimořádných kritických situacích, jako je například dopravní přetížení a různé typy simulovaného selhání a zhroucení systému. Po dokončení interního testování budou řešení implementována do výstavních prostor účastníka. Na konci této fáze bude provedena nová řada testů.

Tyto testy v terénu mají dvojitý rozsah:

- s konečnou platností ověřit, že úroveň služeb, kvalita, odolnost atd. implementovaných řešení splňují očekávané chování,
- provést spolu s technikou účastníka přejímací testy za účelem získání oficiálního povolení.

Tyto přejímací testy budou realizovány v souladu s konkrétními kritérii přijetí definovanými ve Smlouvě o poskytování služeb.

7.4 Změna rozsahu

Během jakékoli fáze projektu budou moci účastníci svůj projekt upravit. Změny mohou souviset s výběrem balíčku, dimenzováním řešení, novými funkcemi atp. V tomto případě musí účastníci předložit žádost o změnu, která může nebo nemusí být spojena s dalšími poplatky.

Požadavky na změnu budou zpracovány v souladu s procesem žádosti o změnu definovaném ve Smlouvě o poskytování služeb.

8 SERVISNÍ PODPORA

Během období trvání výstavy bude pořadatel spolu s oficiálními partnery řídit a sledovat a technologické služby prostřednictvím hlavního operačního střediska a střediska bezpečnostních operací.

Účastníci naleznou ve středisku služeb pro zákazníky aktivní rozhraní, které slouží k podpoře všech potřeb vzniklých v areálu výstaviště. Rozhraní pro správu žádostí o služby, jak on-line, tak přímo na výstavišti, bude pomáhat účastníkům tím, že bude reagovat na jejich provozní potřeby, stížnosti a návrhy na zlepšení všeobecných služeb na výstavě Expo Milano 2015 a na jejich specifické potřeby. Účastníci zde najdou asistenci a podporu jak před akcí, tak během ní.

8.1 Smlouva o úrovni poskytovaných služeb



Oficiální partneři, pod dohledem pořadatele, jsou odhodláni poskytovat zákazníkům nejvyšší standard služeb, podporu a péči týkající se nasazených řešení. Pro splnění tohoto závazku bude mezi stranami definována a sjednána Smlouva o úrovni poskytovaných služeb (Service Level Agreement, SLA) a bude zahrnuta do Smlouvy o poskytování služeb.

SLA definuje společné chápání služeb, priorit, odpovědností, garancí a záruk. Každé řešení bude mít definovanou úroveň služeb. SLA může určovat úroveň dostupnosti, použitelnosti, výkonnosti, provozu nebo jiných atributů služby. Smlouvy o úrovni poskytovaných služeb nabízejí celkovou ochranu nasazených zaručených řešení.

Za účelem poskytování té nejvyšší úrovně kvality a rychlé reakce na jakékoliv technologické problémy zřizuje pořadatel hlavní operační středisko, v němž budou technici a projektanti oficiálních partnerů neustále sledovat výkony sítě a řešení a budou připraveni řešit veškeré problémy.

SLA bude také definovat časový rámec, v němž budou nahlášené problémy řešeny. Obecně byly definovány dva typy podpory služeb:

- **Technická podpora 24/7** věnovaná těm produktům a/nebo službám, které jsou pro Expo Milano 2015 a jeho účastníky považovány za kritické,
- **Technická podpora v rámci provozní doby** pro všechny ostatní produkty a/nebo služby, které mají prioritu druhé úrovně.

SLA jsou definovány konkrétně pro každý balíček a mohou být s každým účastníkem dále vyjednány na základě jeho specifických potřeb a priorit.

9 NÁHRADNÍ DÍLY

Na základě svých zkušeností z předchozích výstav Expo a se zohledněním návrhů a potřeb uváděných mnohými účastníky cítil pořadatel potřebu věnovat zvláštní pozornost otázce náhradních dílů pro veškerá zařízení instalovaná v areálu výstaviště Expo.

Ve snaze minimalizovat možné výpadky a obnovit služby v době uvedené ve Smlouvě o poskytování služeb se pořadatel a jeho oficiální partneři rozhodli vytvořit a udržovat zásobu náhradních dílů těch nejdůležitějších komponent.

Tento přístup, jakož i rozhodnutí zřídit specializovanou servisní podporu přímo na výstavišti Expo Milano 2015, minimalizuje provozní rizika pro zákazníka. Účastníci si nebudou muset objednávat a držet vlastní zásobu kritických komponent a nebudou čelit riziku dlouhých prostojů způsobených prodlením s dodávkou.

Garantovaná dostupnost kvalifikovaných techniků, vysoká dostupnost náhradních dílů a rovněž krátká doba reakce jsou součástí téže strategie zaměřené na dosažení té nejvyšší úrovně kvality služeb. Takový výsledek bude důsledkem mimořádného úsilí v oblasti organizace, technologie a logistiky týkající se všech zainteresovaných stran – pořadatele, oficiálních partnerů, účastníků a třetích stran – vynakládaného od počáteční fáze návrhu (např. modulární návrh, testování interoperability, simulace zotavení po havárii) tak, aby byla návštěvníkům i účastníkům nabídnuta nesrovnatelná přidaná hodnota.

DODATEK 1 - OFICIÁLNÍ PARTNEŘI V OBLASTI TECHNOLOGIÍ

Jak již bylo uvedeno v předchozích kapitolách, klíčovou roli při realizaci technologické vize a pro celkový úspěch projektu budou hrát oficiální partneři pořadatele.

Tato kapitola je věnována představení každého z nich.

Accenture



Společnost Accenture je oficiálním globálním partnerem Expo Milano 2015 jako systémový integrátor pověřený návrhem celkové IT architektury pořadatele a systémů výstav.

Accenture využije svou rozsáhlou škálu digitálních aktiv a vysoce výkonných řešení k tomu, aby pro očekávaných 20 milionů návštěvníků vytvořila celkový a hmatatelný zážitek ze světové výstavy.

Accenture je společností zabývající se globálním managementem, poradenstvím, službami v oblasti technologií a outsourcingu a jejich 259 000 pracovníků pomáhá klientům ve více než 120 zemích světa. Accenture, která kombinuje své jedinečné zkušenosti s mimořádnými schopnostmi ve všech odvětvích a obchodních funkcích a rozsáhlý výzkum nejúspěšnějších společností na světě, spolupracuje s klienty, aby jim pomohla stát se vysoce výkonnými firmami a vládami. Za fiskální rok končící 31. srpna 2012 vytvořila společnost čisté příjmy ve výši 27,9 miliard USD.

Accenture provozuje po celém světě síť více než 80 globálních inovačních středisek včetně 40 center Innovation Showcase a 5 laboratoří výzkumu a vývoje, díky čemuž je světovým lídrem v oblasti využívání inovací pro praktické účely.

Accenture se silně angažuje v projektech Smart City, které jsou vnímány jako ekologicky udržitelné a atraktivní pro občany i podniky. Tento projekt vyžaduje nový druh inteligentní infrastruktury: inovativní, otevřenou platformu založenou na inteligentních technologiích, které mohou pomoci perspektivním městům předvídatelněji integrovat komplexní sadu služeb, a to levně, rychle a v měřítku.

Aby mohla společnost Accenture pro Expo Milano 2015T připravit vizi „Inteligentního města budoucnosti“ („Smart City of The Future“), bude čerpat ze svých rozsáhlých zkušeností z projektů inteligentních měst v zemích, jako jsou USA, Dánsko, Nizozemí a Japonsko, a využít i své hluboké znalosti z oblasti udržitelnosti.

Pro výstavu Expo Milano 2015 Accenture vytvoří a bude spravovat IT architekturu digitální platformy výstavy, přičemž zúročí své působivé zkušenosti z komplexní implementace projektů jak pro veřejné, tak i pro soukromé subjekty a své hluboké znalosti z oblasti poradenství i technologií.

Složitost projektu bude vyžadovat úzkou spolupráci se všemi ostatními partnery pořadatele a zúčastněnými třetími stranami. Accenture bude integrovat všechna vybraná řešení do jednoho hladkého zážitku návštěvníka, čímž své technologické inovační znalosti zpřístupní všem zainteresovaným stranám.

Accenture nabídne pro výstavu Expo Milano 2015 svůj jedinečný přístup kombinující jasnou strategii, integraci, otevřené platformy a modulární řešení v prostředí partnerství s fungující spoluprací.

Accenture bude podporovat pořadatele i účastníky využíváním technologické inovace ve všech dotčených oblastech a bude realizovat řadu technologických služeb začleněných do nejmodernější sítě ICT ve snaze vyjádřit naši koncepci a udržitelnosti prostřednictvím široké škály služeb včetně služeb s přidanou hodnotou, business to business a business to consumer.

Pro více informací navštivte: www.accenture.com

Accenture pro Expo Milano 2015

Před výstavou bude Accenture:

- pomáhat účastníkům vybírat a školit jejich týmy,
- řídit projektové plánování účastníků,
- pomáhat optimalizovat digitální zážitek prostřednictvím využívání inovativních digitálních cílových skupin a jednorázových průzkumů,
- navrhovat a realizovat digitální přímé marketingové kampaně.

Během výstavy bude Accenture:

- rozvíjet svou platformu poskytování služeb (Service Delivery Platform, SDP), přijatou ze strany Expo Milano 2015 jak s cílem řídit profily a zážitky návštěvníků, tak umožnit začlenění dalších služeb v rámci výstavního prostoru,

- optimalizovat operace a logistiku pro maximalizaci prodeje,
- rozvíjet a řídit ad hoc služby a poskytovat celou řadu jedinečných, integrovaných řešení, jako jsou například:
 - rezervace akcí: návštěvníci mohou využít modul rezervace akcí k rezervaci vlastních akcí, časů, „tematických výletů“, sedadel a dalších služeb, v závislosti na konkrétní akci. Účastníci budou schopni sami vytvářet, plánovat, přesouvat a rušit akce, zatímco integrovaný systém bude aktualizovat dotčené podsystémy (např. správa front, rezervace zařízení, atp.),
 - správa přítomnosti a umístění:

- návštěvníci se přihlásí do sítě Expo Milano 2015 a jejich umístění bude v reálném čase aktualizováno. Když se návštěvníci budou blížit k oblasti zájmu, budou aktivována oznámení a navíc mohou během výstavy sledovat navigační cestu,
- e-kupony: pro správu kupónových a věrnostních programů včetně správy a uplatňování bodů, propagačních a slevových kuponů mohou být využívány mobilní a webové kanály. Účastníci mohou využít katalog místních partnerů pořadatele (např. potraviny a nápoje, ubytování, cestování a doprava, kultura a zábava atd.) k vytvoření svých vlastních kupónů, kterých budou moci návštěvníci využít,
 - e-obchodování: mobilní a webové kanály podporují procesy prodeje zboží a merchandisingu včetně vytváření objednávek, plnění, rušení a plateb. Účastníci mohou využít systém k vybudování svého vlastního katalogu, což se hodí k mechanismu nákupního košíku na Expo Milano 2015 (např. systém obchodů v rámci rozšířené reality založené na impulzech),
 - zařízení a řešení vystavovatele, která jim umožní propagovat své produkty/ služby prostřednictvím vyhrazených, integrovaných stránek trhu pro elektronické obchodování, fyzických POS pro restaurace a obchody ve výstavních prostorách, zážitky z digitálního prodeje a vkládání do centrálního katalogu,
 - prostý dotek (simple touch), Babel Kiosk, holografické divadlo pro vytvoření vzrušujícího digitálního zážitku,
 - sledování očí (Eye Tracking), sledování emocí (Emotional Tracking) a sledování cesty (Path Tracking) ve snaze monitorovat chování návštěvníků v rámci výstavního prostoru,
 - shromažďování zpětné vazby, analýza sentimentu na webu a shromažďování tweetů umožňující vystavovatelům reagovat na podněty návštěvníků zlepšováním výstavních prostor.
- Po výstavě bude Accenture:
- poskytovat účastníkům pokročilou analýzu a zpětnou vazbu návštěvníků,
 - maximalizovat návratnost investic do výstavy (Return Of Investment, ROI) pomocí rozvíjení partnerství a spolupráce.

Came



Skupina Came je se svou společností Came Cancelli Automatici S.p.A. oficiálním partnerem Expo Milano 2015 pro automatizaci, řízení a kontrolu přístupu návštěvníků.

Společnost Came Cancelli Automatici, lídr v oblasti automatizačních systémů pro vstupy/vjezdy do obytných i průmyslových prostor, parkoviště a řízení přístupu, která má sídlo v Dosson di Casier (v blízkosti Trevisa v regionu Veneto v severovýchodní části Itálie), byla založena v roce 1972. Od té doby společnost vyrábí tu nejširší škálu automatizovaných produktů pro hlavní vjezdy do bytových a průmyslových objektů, parkovací systémy a řízení přístupu a vyvíjí automatizované a bezpečnostní systémy pro domácnosti a budovy.

Od automatizace bran, dveří a oken, včetně bezpečnostních systémů a technologií automatizace pro domácnosti a budovy, nabízí Came Group své obrovské zkušenosti a schopnosti v oblasti řízení projektů s kompletní nabídkou produktů a služeb od automatizace v domácnostech po automatizaci v budovách a městské vybavení.

Came Group dosáhla v roce 2012 konsolidovaných prodejů více než 200 milionů EUR, má 1080 zaměstnanců a působí prostřednictvím své sítě ve 118 zemích světa s více než 480 pobočkami a výhradními prodejci.

Pro více informací navštivte: www.came.com / www.camegroup.com

Came pro Expo Milano 2015

Na výstavě Expo Milano 2015 se bude společnost Came starat o automatizaci služeb, řízení přístupu a kontrolu návštěvníků digitálního Smart City Expo. Prostřednictvím partnerství s Expo Milano 2015 bude společnost Came vyvíjet model inovativního řízení přístupu pro modulární dohled, regulaci automatizovaných zařízení určených pro vstupy a vjezdy pro pěší i vozidla a pro parkovací prostory výstaviště. Společnost Came bude také regulovat přístup zaměstnanců a návštěvníků do výstavních prostor a k další infrastruktuře.

Systém řízený společností Came bude k zajištění přístupu 20 milionů návštěvníků – kdy každý den navštíví výstavu v průměru více než sto tisíc lidí – využívat ta nejvíce inovativní technologická řešení dostupná v roce 2015 a pro účel centralizované

kontroly propojí systém vstupenek na Expo Milano 2015 a platformu hlavního operačního střediska. Přístupové body budou řízeny asi dvěma stovkami automatických turniketů a společnost Came bude řídit integraci automatizace pro posuvné brány pro silniční bariéry a patníky pro ochranu vedlejších silnic.

Hardwarové a softwarové systémy společnosti Came umožní regulovat přístup v každém výstavním prostoru a v dalších oblastech pomocí různých technologií, od RFID po QR kód, začleněných do podpůrných služeb v rozšířené realitě, což je jeden z prvků na Expo Milano 2015.

Cisco

Společnost Cisco je oficiálním globálním partnerem Expo Milano 2015 v oblasti IP sítí a řešení.

Posláním společnosti Cisco je vytvářet technologie, které mění způsob, jakým žijeme, pracujeme, učíme se a hrajeme si. Hardwarová a softwarová řešení pomáhají utvářet internet vytvářením chytré a inteligentní platformy, která umožňuje lidem, aby se připojili, komunikovali a spolupracovali.

Partnerství s Expo Milano 2015 je založeno na hlubokém sladění záměru, strategického zaměření a technologické vize: Cisco chce vytvořit výstaviště, které se může stát příkladem a modelem pro digitální chytré město budoucnosti. Místo, které je obyvatelnější, má menší dopad na životní prostředí a umožňuje udržitelný hospodářský rozvoj společnosti. Tento model je založen na vizi komunity vybudované kolem lidí, kteří mohou přímo přispívat svými nápady k transformaci této společnosti. Cisco pevně věří, že skutečný technologický vývoj nelze měřit počtem dostupných digitálních přístrojů, ale schopností využívat technologii



inteligentním a racionálním způsobem ve snaze zvýšit udržitelnost a zajistit lepší život pro všechny.

Na základě zkušeností s využíváním technologie k vytvoření inovativních urbanistických modelů vytvoří společnost Cisco infrastruktury, služby a aplikace, které umožní návštěvníkům výstavy Expo Milano 2015, aby si jednak výstavu užili inovativním způsobem a jednak aby plně pochopili, co to znamená být součástí inteligentní komunity. Záměrem společnosti Cisco je navíc rozšířit takový zážitek a související příležitosti i na město Milán, na regionální úroveň a ještě dále. Cílem je ukázat, jak může být komunita (nebo dokonce celý národ) s používáním digitální technologie přehodnocena. Se svými technologiemi vybuduje Cisco platformu pro vytvoření chytré a připojené všeobecné výstavy, která hladce integruje řešení, jež pokrývají celou řadu aplikací, jako je například veřejné zdraví, bezpečnost, hospodaření s energií, logistika a facility management a mnoho dalších. Účastníci a návštěvníci navíc budou moci prozkoumat Expo Milano 2015, zůstat ve spojení, spolupracovat a sdílet digitální obsah jak v rámci, tak i vně hranic výstaviště. To vše bude možné díky fondu technologií navržených pro spolupráci a díky video architektuře, která všem umožní, aby navštívili Expo Milano 2015 přímo ze svých vlastních zařízení z jakéhokoli koutu světa.

Pro více informací navštivte: www.cisco.com

Cisco pro Expo Milano 2015

Klíčovými prvky integrovaných řešení pro „sít' bez hranic“, kterou Cisco na výstavě Expo Milano 2015 nasadí a poskytne účastníkům, jsou:

- architektura sítě optimalizovaná pro poskytování a správu obsahu pro rich media (Medianet) s videem v ultravysokém rozlišení a výběrovým vysíláním na jakémkoli možném typu zařízení a sítě,
- výkonná a flexibilní bezdrátová infrastruktura (Cisco Unified Wireless Network), která je spolu s dalšími síťovými infrastrukturami schopná zajistit bezpečné a kompletní síťové pokrytí (uvnitř i venku) v prostředí s vysokou hustotou, jakým je areál výstavy Expo Milano 2015,
- použití bezpečnostního systému navrženého tak, aby jasně chránil, kontroloval a upravoval

přístup k datům, aplikacím a službám ze strany uživatelů, návštěvníků, účastníků a spolupracovníků Expo Milano 2015,

- bezpečnost a konzistence pro uživatele z jakéhokoli typu zařízení, aplikace a obsahu,
- používání řešení založených na spolupráci a komunikačních systémech pro podniky typu TelePresence®, což je řešení pro osobní komunikaci využívající ultravysoké rozlišení.

Cisco rovněž ukáže, jak mohou mít síťové technologie pozitivní dopad na kvalitu života občanů: řešení Cisco HealthPresence® řešení, které využívá audio a video ve vysokém rozlišení, zdravotnické prostředky a ultraširoké síťové připojení umožní návštěvníkům a účastníkům, kteří mohou potřebovat pomoc, aby se spojili s lékaři v několika nemocnicích v Miláně a zajistili si lékařskou pomoc a sledování.

Enel Distribuzione a Enel Sole

Enel Distribuzione je oficiálním globálním partnerem Expo Milano 2015 pro řešení v oblasti chytré energie a Enel Sole je oficiálním partnerem Expo Milano 2015 pro řešení v oblasti osvětlení.



Společnosti Enel Distribuzione a Enel Sole se rozhodly spolupracovat na projektu Expo Milano 2015 díky hlubokému sladění klíčových činností obou společností a tématu výstavy.

Enel Distribuzione je hlavním distributorem elektřiny v Itálii a druhým v Evropě. Patří do skupiny Enel, která je jednou z největších organizací zajišťujících veřejné služby, největším dodavatelem elektrické energie v Itálii, Španělsku a na Slovensku a hlavním soukromým provozovatelem v Latinské Americe. Distribuuje elektřinu prostřednictvím sítě, která zahrnuje přibližně 1 105 000 km linek a v Itálii obsluhuje 33 milionů zákazníků (85 % všech obyvatel).

Mezi hlavní činnosti společnosti Enel Distribuzione patří distribuce a transformace elektřiny, řízení elektrické sítě, provozování elektráren a zajišťování údržby a rozvoje služeb souvisejících s distribuční sítí elektrické energie.

ENEL Distribuzione pro Expo Milano 2015

Společnost bude na výstavě Expo Milano 2015 a s účastníky spolupracovat na rozvoji inovativních řešení Smart Grids vyvážených do celého světa, jako jsou:

- řešení pro integraci obnovitelných zdrojů energie (Renewable Energy Sources, RES) v síti,
- pokročilá automatizace a řízení sítě,
- Smart Metering / inteligentní měření („Elektronický měřič“ a technologie „Smart Info“ společnosti Enel) pro zvýšení povědomí uživatelů o úrovních spotřeby energie a usnadnění koncovému uživateli aktivně se podílet na řízení jeho spotřeby energie,

- infrastruktura pro dobíjení elektromobilů s technologií Enel pro veřejné i soukromé souvislosti; (systém „Smart Charging“/ „Inteligentní nabíjení“ se již používá v rámci systému řízení elektrické mobility (EMMS – Electric Mobility Management System), který řídí všechny nabíjecí stanice instalované v Itálii a Španělsku),
- systémy ukládání energie.

ENEL Sole, společnost ze skupiny Enel Group, je jednou z nejzkušenějších a nejqualifikovanějších evropských společností působících v oblasti veřejného a designového osvětlení pro venkovní i vnitřní prostředí a osvětlování uměleckého dědictví.

Mezi hlavní odběratele společnosti Enel Sole patří 4000 italských obcí, v nichž společnost spravuje přibližně 2 000 000 světelných zdrojů.

V souladu s hlavními cíli výstavy Expo Milano 2015 je společnost Enel Sole hrdá na to, že dokončila mnoho projektů - jak na národní, tak mezinárodní úrovni - se zaměřením na energetickou účinnost osvětlení pomocí optimalizace úrovně spotřeby energie v osvětlovacích systémech.

Díky svým zkušenostem získaným v oblasti a využívání inovativních technologií bude Enel Sole dodávat společnosti Milano Expo 2015 a účastníkům světelné zdroje navržené podle konkrétních požadavků zákazníků, které přispívají ke globálnímu cíli úspory energie, hospodářské udržitelnosti, snížení emisí CO₂ a světelného znečištění.

Pro více informací navštivte: www.enel.it

Enel Sole pro Expo Milano 2015

Klíčovými prvky integrovaných řešení pro „sít' bez hranic“, kterou Enel Distribuzione a Enel Sole na výstavě Expo Milano 2015 nasadí a poskytnou účastníkům, jsou:

- systém hospodaření s energií, který kombinuje nejpokročilejší technologii Smart Metering se Smart Info s cílem sledovat a řídit nabíjení ve snaze zajistit optimální, udržitelnou a bezpečnou spotřebu energie (zahrnující rovněž výrobní systémy pro obnovitelné zdroje energie) a zvýšit povědomí návštěvníků o vlivu místa konání výstavy včetně výstavních prostor účastníků na životní prostředí. Systém hospodaření také začlení systém osvětlení areálu výstaviště do systému všech jeho aktivovaných senzorů: přítomnost lidí, teplota a vystavení přirozenému dennímu světlu,
- vysoce účinná zařízení k osvětlení komplexu areálu a pro praktické vnitřní a venkovní osvětlení výstavních prostor účastníků, v kombinaci se systémem telemanagementu, který umožní, aby byl celý systém optimalizován a začleněn do sítě osvětlení celého areálu výstavy. Řešení uměleckého a designového osvětlení, která budou charakterizovat výstavní prostory a posunou je na vyšší úroveň,
- infrastruktura pro elektromobilitu pro lehká elektrická vozidla. Viditelnost všech nabíjecích stanic instalovaných v areálu výstaviště v reálném čase a neustálé sledování fází nabíjení vozidel.

Selex ES



Společnost Selex ES, která patří do skupiny Finmeccanica, je oficiálním globálním partnerem Expo Milano 2015 v oblasti bezpečného města a hlavního operačního střediska.

Finmeccanica je jednou z předních průmyslových skupin Itálie působících v oblasti vysokých technologií a patří mezi nejlepších deset globálních aktérů v odvětvích letectví, obrany a bezpečnosti.

Se svými tržbami přesahujícími 17 miliard EUR, přibližně 68 000 zaměstnanci a přítomností ve více než 50 zemích je Finmeccanica je uznávanou nadnárodní a multikulturní skupinou povolnou pro technologickou dokonalost nezbytnou k získání mezinárodního vedení v high-tech odvětvích, v nichž působí: vrtulníky, letectví, obrana a bezpečnostní elektronika/systémy, vesmír, energie a doprava.

Řešení navržené společností Selex ES pro Expo Milano 2015 těží ze zkušenosti získané v průběhu let jak v oblasti řídicích a kontrolních systémů pro obranu a systémů řízení letového provozu, tak v řízení velkých událostí. Tyto kompetence jsou nyní sloučeny v rámci společnosti Selex ES, která je globálním lídrem v oblasti elektroniky a počítačových technologií používaných pro systémy obrany, letectví, zabezpečení a ochrany informací, infrastruktur a území, a rovněž v oblasti vytváření inteligentních udržitelných řešení zaměřených na zlepšování kvality života.

Mezi hlavní cíle Selex ES je stát se doporučovaným technologickým partnerem měst, která se chtějí vyvíjet směrem k modelům Smart City, uspokojovat široké spektrum potřeb nejen v oblasti bezpečnosti, ale obecněji v činnostech, které se denně v našich městských centrech realizují.

Partnerství s Expo Milano 2015 zahrnuje poskytnutí vybavení a služeb potřebných pro realizaci inovačních řešení inteligentního a bezpečného areálu výstaviště ve snaze zajistit dohled a ochranu všech prostor (společných i jednotlivých účastníků) pro bezpečnost a zajištění všech provozovatelů a návštěvníků.

Srdcem partnerství je zajištění hlavního operačního střediska na klíč, které bude schopné sledovat a kontrolovat výstavu z hlediska jejího zabezpečení, sběru, integrace a prezentování toku informací pocházejících z heterogenních systémů, aby byly přístupné pro provozovatele výstavy Expo Milano 2015 a schopné spolupracovat s ostatními organizacemi veřejné bezpečnosti aktivní v dané oblasti (viz kapitola 2). Hlavní operační středisko bude tvořeno otevřenou platformou orientovanou na služby určenou pro řízení a vyhledávání vozidel a osob na zemi a pro sledování toku návštěvníků.

Pro více informací navštivte: www.selex-es.com / www.finmeccanica.it

Selex ES pro Expo Milano 2015

Expo Milano 2015 a účastníci budou využívat inovační satelitní 3D kartografické vyobrazení vytvořené společností e-geos, což je společnost v rámci skupiny, která se specializuje na produkty a aplikace pro družicové pozorování areálu výstaviště pro virtuální vstup do prostředí, které má být sledováno, porozumění scénáři a zlepšení provozu.

Předpokládá se rovněž zajištění profesionálního komunikačního systému založeného na zabezpečeném standardu TETRA, včetně rádiového vybavení a související infrastruktury sítě, se začleněním do vlastní pokročilé platformy (PERSEUS), která zajistí komunikaci a výměnu dat a informací mezi sítí TETRA, jinými existujícími heterogenními komerčními sítěmi a mobilními sítěmi čtvrté generace (LTE).

V oblasti sledování pomocí videa dodá Finmeccanica nechlazené termální mikro-kamery vyvinuté americkou společností DRS Technologies, která patří do skupiny. Jak je vysvětleno v odstavci 2 – Bezpečnost vrstev a E-zdraví v rámci Smart City Expo - tyto technologie budou k dispozici účastníkům

prostřednictvím sad „Bezpečnosti a zabezpečené komunikace“ navržených ve snaze splnit charakteristiky výstaviště a plně těžit z organizace podpory a bezpečnosti zajištěné ze strany Expo Milano 2015.

Telecom Italia



Společnost Telecom Italia je oficiálním globálním partnerem Expo Milano 2015 v oblasti integrovaných možností připojení a řešení služeb.

Se 46,5 miliony zákazníků v Itálii a 94 miliony v Brazílii, Argentině a Paraguaji je Telecom Italia hlavní skupinou působící v Itálii v oblasti ICT a významným účastníkem trhu v Latinské Americe, která v současné době představuje 38 % obrátu společnosti.

Mezi služby, které společnost nabízí – a které se zaměřují na moderní řešení pro spotřebitele, podniky a instituce – patří: pevné linky a mobilní telekomunikace, digitální obsah, cloud computing, média, řešení pro kanceláře a systémová řešení.

Základem strategie společnosti je pozornost věnovaná potřebám jejích zákazníků a technologickým inovacím. Telecom Italia má dynamickou organizaci, která se snaží poskytovat kvalitní služby a neustále se zapojuje do výzkumu v laboratořích TILab.

Digitální všudypřítomnost - možnost kdykoli se připojit k Internetu a mít snadno a rychle zajištěný přístup k informacím, službám a multimediálnímu obsahu – se opírá o integrované a technologicky vyspělé mobilní a pevné sítě společnosti Telecom Italia. Přístup k těmto sítím je možný na cestách i z pevných přístupových bodů, a to díky široké řadě aplikací a zařízení, jako jsou: smartphony, mobilní telefony, osobní počítače, tablety, e-čtečky, dekodéry pro „over the top TV“, aplikace a cloudy.

Krok od digitální všudypřítomnosti pro spotřebitele ke cloudovým službám pro podniky je rychlý a snadný. Pro diverzifikované obchodní prostředí jsou vyhrazena pokročilá a přizpůsobitelná řešení: telefonní plány sblížující ceny za mobilní a pevné volání, vysoká rychlost připojení, moderní platforma pro cloud computing pro virtualizaci aplikací a infrastruktur a konečně velký výběr aplikací pro ukládání a správu dat a řízení spotřeby energie.

V zahraničí se skupina soustředí na Latinskou Ameriku. Působí v Argentině a Paraguaji, kde prostřednictvím skupiny Telecom Argentina poskytuje pevné a mobilní telefonní služby a služby internetu. V Brazílii je TIM Brasil se svým 26,9% podílem na trhu, pokud jde o linky, druhým největším hráčem na trhu.

Společnost Telecom Italia bude dodávat nejnovější technologickou infrastrukturu a řešení, aby své zkušenosti mezinárodního provozovatele nabídla pro přivítání návštěvníků a účastníků z různých zemí.

Pro více informací navštivte: www.telecomitalia.com

Telecom Italia pro Expo Milano 2015

Partnerství zahrnuje podporu rozvoje udržitelného a inteligentního města ze strany Telecom Italia: prvního chytrého města budoucnosti, jehož příkladem bude areál výstaviště. Telecom Italia vybaví Expo Milano 2015 a účastníky pevnou mobilní sítí a IT infrastrukturou, poskytuje jim tu nejnovější generaci technologických řešení včetně služeb mobilních plateb a mobilního prodeje vstupenek.

Pro návštěvníky a veřejnou správu nabídne chytrá řešení, rozvoj a správu webových stránek, operativní řízení, údržbu a poskytování připojení a hlasového a datového přenosu.

DODATEK 2 - INFORMAČNÍ FORMULÁŘ



Následující strana obsahuje formulář žádosti o informace o technologických službách, který si účastník může stáhnout z digitálního systému správy pro účastníky (PDMS).

Žádáme laskavě účastníky, aby při vyplňování formuláře uvedli co možná nejvíce podrobných informací. Další informace týkající se PDMS naleznete v Příručce pro účastníky.

Formulář žádosti o informace o technologických sužbách

Jméno oficiálního účastníka

Datum oznámení účasti

Datum předložení formuláře

Č. pozemku	Odhad krytých výstavních prostor (m ²)	Počet podlaží	Počet zaměstnanců
------------	---	------------------	----------------------

Základní balíček

Další informace o následujících službách:

Pokročilý balíček

Žádost o informace

Další informace o následujících službách:

Nejvyšší balíček

Žádost o informace

Další informace o následujících službách:

Kontakt na žadatele

Jméno

Role

Adresa

Telefon

E-mailová adresa

Fax

Generální komisař části (podpis)

