

Komentář generálního komisaře

Štěstí je krásná věc ...



V Šanghaji se na EXPO 2010 potká téměř dvě stě zemí. Jejich národní pavilony budou těsně sousedit, ale také soupeřit – o pozornost a přízeň návštěvníků. Všeobecná světová výstava je totiž právě tak přehlídkou kultury a umění, jako příležitost pro propagaci vystavujících zemí. A protože EXPO 2010 se bude odehrávat v zemi s mimořádným obchodním potenciálem, snaží se

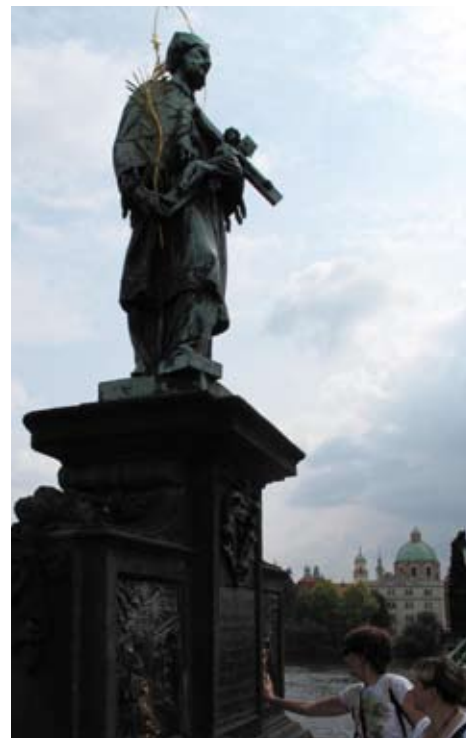
každá země přijít na něco, čím bude jedinečná. Česká republika jde na EXPO s unikátním projektem. Velikostí pavilonu či rozpočtem můžeme světovým velmocím a především hostitelské zemi sotva konkurovat (čínský pavilon bude ostatní převyšovat o desítky metrů), ale rozhodli jsme se vsadit na jeden z kladných národních rysů (ano, i takové přece máme!) – na tvořivost a invenci. A rozhodli jsme se přinést do Číny také něco navíc. Obyvatelé země středu jsou tradičně přitahováni symboly štěstí. Nejsou ostatně sami, o čemž svědčí i ohmataný reliéf pod sochou Jana Nepomuckého na pražském Karlově mostě. A tak, po dohodě s magistrátem a galerií hlavního města, povežeme do největšího přístavu světa zmiňovaný reliéf dotýkaný pro štěstí.

Tisícerými dlaněmi do zlata vyleštěný reliéf dokazuje, že v době elektronické komunikace a vědecky podložených návodů na univerzální štěstí lidé stále vyhledávají něco, co jim může splnit jejich osobní sny. Něco, co za peníze koupit nejde. A je

proto dobré si to právě na ekonomicko-kulturní olympiádě národů připomenout. Karlův most o tuto turistickou atrakci nepřijde, na jeho místě bude po dobu trvání EXPO 2010 umístěna přesná kopie. Do českého pavilonu v Šanghaji tak budeme moci zvát návštěvníky světové výstavy nejen na představení „Perel České republiky“, či na plody českých hlav a rukou – design, nanotechnologie, moderní umění – ale také na dotek pro štěstí. Ostatně co jiného městu, které se stalo z nenápadného přístavu moderním domovem pro dvacet milionů lidí a kde si ruce podávají největší firmy světa, také přát?

Obsah

Komentář generálního komisaře: Štěstí je krásná věc...	strana 1
EXPO téma: Zajímavosti českého pavilonu	strana 2
Novinky z Šanghaje	strana 3
Novinky z regionů	strana 4
Novinky z Prahy	strana 4 – 5
EXPO kalendář	strana 5
Základní fakta o EXPO 2010	strana 6
Základní fakta o českém pavilonu	strana 6



Karlův most je největší otevřenou galerií soch na světě.
(zdroj: WWA)

EXPO téma: Zajímavosti českého pavilonu

Fasáda je tvořena puky, uvnitř naleznete levitující město

Český pavilon na Světové výstavě EXPO 2010 v Šanghaji přenesl návštěvníky do jiného světa. Hlavní motto Světové výstavy 2010 „Lepší město – Lepší život“ i téma národní účasti „Plody civilizace“ inspirovalo tvůrce vítězného návrhu k vytvoření imaginární urbanizované krajiny. Design pavilonu a expozice vychází z urbánních městských struktur, které jsou ve zkratce a nadsázce ztvárněny na fasádě pavilonu a v expozici. Zajímavý design fasády českého pavilonu ozdobil jeden z nejkrásnějších městských celků v celosvětovém měřítku, Staroměstské náměstí a jeho okolí. Struktura fasády je sestavena z malých jednotek, které dohromady vytvářejí jednotlivé městské bloky. Těmito jednotkami jsou hokejové puky, unikátní vývozní artikl našeho státu

a symbol našich světových sportovních prvenství. Kompozice puků osázených na bílém podkladu pomocí ocelových trnů dodává pavilonu prostorový dojem živého a cenného výtvaru lidského působení v průběhu staletí v centru Evropy. Vstupem do pavilonu se návštěvníci ocitnou ve fiktivním městě plném technologických zážitků, designových překvapení i nejrůznějších požitků. Nad zvládnutou krajinou se tu bude vznášet město, které z krajiny vyrůstá a nemůže se bez ní obejít. Město je ve skutečnosti i v expozici tvořeno plody, které naše civilizace vytvořila a jež naše města chrání. Ty jsou zarámovány v lehkých závěsných kubusech stejně, jako architektura rámuje náš reálný svět. Vystavená díla jsou vytvářena přímo pro EXPO několika významnými

výtvarníky a designéry mezi nimiž jsou mimo jiné Federico Díaz, Jakub Nepraš, Maxim Velčovský a tvůrčí týmy jako například TC Classic, Artcom, Artechnic. Projektovým manažerem a vedoucím realizačního týmu projektu „Urbanizovaná krajina“ je Ing. arch. Jaromír Švarc. Ten do roku 1991 působil ve Filmovém studiu Barrandov jako architekt-výtvarník filmových a televizních dekorací a podílel se na realizaci pavilonů na světových výstavách EXPO 86, EXPO 88, EXPO 92 a EXPO 2005. Je spoluzakladatelem firmy Film Dekor, spol. s r.o., která podala vítězný návrh na ideovou koncepci a realizaci pavilonu ČR na EXPO 2010. Autorem architektonického návrhu pavilonu je firma Sial z Liberce.



Exteriér českého pavilonu ve dne. Fasáda je tvořena českými puky. (zdroj: Kancelář generálního komisaře účasti ČR na EXPO 2010)



Hokejové puky s nálepkou českého pavilonu. (zdroj: Kancelář generálního komisaře účasti ČR na EXPO 2010)

Česko-čínská setkání v pavilonu

Novinkou v ekonomické propagaci ČR je realizace tzv. „Meeting Room“ uvnitř pavilonu. Po celou dobu výstavy bude tento uzavřený prostor sloužit významným státním představitelům ČR a smluvním partnerům z podnikatelské sféry k organizaci individuálních setkání jak s jejich čínskými protějšky, tak se zástupci

ostatních vystavovatelských zemí, k čemuž bude i individuálně upravován v závislosti na konkrétních jednáních. Stane se tak místem, kde můžeme volně prezentovat i podnikatelské subjekty a hospodářské a obchodní úspěchy ČR, které nelze s ohledem na směrnice Světových výstav otevřeně propagovat v samotném prostoru expozice ČR.



Interiér českého pavilonu – fiktivní město plné technologických zážitků, designových překvapení i nejrůznějších požitků. (zdroj: Kancelář generálního komisaře účasti ČR na EXPO 2010)

Novinky z Šanghaje

Návštěvnické centrum v Šanghaji již teď navštívilo více než milion lidí

Šanghaj – Výstavní centrum EXPO v Šanghaji má od pátku 10. 7. 2009 svého miliontého návštěvníka. Stal se jím člen japonské delegace pro propagaci Čínsko-japonských vztahů. Centrum bylo v Šanghaji otevřeno 2. 5. 2008 u příležitosti dvouletého odpočítávání do oficiálního zahájení SV EXPO 2010. Centrum se rozprostírá na ploše o rozloze 1000 m² a návštěvníkům slouží především jako informační a vzdělávací středisko, zároveň poskytuje nejrůznější informační a propagační materiály. Vstup pro všechny návštěvníky je zdarma.

Ústředními tématy, která centrum prezentují, jsou různé aspekty šanghajské výstavy EXPO, Čínská účast na předchozích ročnících a také 150letá historie pořádání světových výstav po celém světě. Všechny tyto oblasti jsou prezentovány prostřednictvím multimediálních videí a také pomocí elektronických knih. Dále je možné prohlédnout si v centru plastické mapy a plány celého areálu a také výstavních pavilonů jednotlivých států. Obsah expozice je aktualizován v závislosti na aktuálních informacích.



Návštěvníci mají možnost prohlédnout si maketu areálu SV EXPO 2010.
(zdroj: The Bureau of Shanghai World Expo Coordination)

EXPO potěší i sběratele



EXPO mince

(zdroj: The Bureau of Shanghai World Expo Coordination)

Šanghaj – Šanghajská filatelistická organizace vydala pro nadšené sběratele sadu zlatých a stříbrných pamětních známek. První dvě zlaté známky byly vydány v prosinci 2007 u příležitosti debutu maskota „Haibao“, ostatní 1. května 2009 k připomenutí jednoročního odpočítávání do otevření bran SV EXPO 2010. Známky ztělesňují téma „Čína a EXPO“. Celkem se počítá s vydáním přibližně 20 000 setů.

Podobně Čínská lidová banka připravila pro zájemce sadu jedné zlaté a dvou stříbrných mincí. Zlatá mince má v průměru 23 milimetrů a obsahuje třetinu unce zlata. Stříbrná mince má každá v průměru 40 milimetrů a obsahuje unci stříbra. Na lící straně mají všechny mince vyobrazeny logo EXPO 2010 a svět. Zlatá mince zobrazuje na rubu

Haibao, maskota SV EXPO 2010. První stříbrná mince má na rubu pampelišku a na druhé je vyryté panorama města. Mince jsou k zakoupení ve více než stovce obchodů po celé zemi. Potenciální kupující z jiných koutů světa mohou objednat mince telefonicky, je pro ně zřízena speciální linka v anglickém jazyce.



EXPO známka

(zdroj: The Bureau of Shanghai World Expo Coordination)



Děti malují pro EXPO

Šanghaj – Organizátoři SV EXPO 2010 vyzvali v červnu děti z celého světa, aby výtvarně ztvárnily jejich pohled na „Čínská města a městský život budoucnosti“. Vybrané práce budou vystaveny v nejvyšším patře Čínského pavilonu v průběhu světové výstavy.

Organizátoři vítají také zapojení dětí ze zahraničí. Své příspěvky mohou zaslat poštou do 30. 8. 2009 na adresu No. 64 Yan'an Road W., Shanghai, China. Vybraní vítězové budou pozváni k bezplatné návštěvě SV EXPO 2010 a získají od organizátorů certifikát.

Novinky z Prahy

Ve víru výběrových řízení

Přípravy na účast České republiky na SV EXPO 2010 jsou v plném proudu, čemuž také odpovídá vysoká koncentrace probíhajících výběrových řízení.

1. srpna byla vyhlášena veřejná zakázka na provozovatele obchodu na Všeobecné světové výstavě EXPO 2010 v Šanghaji – přihlášky kancelář přijímá až do konce srpna na www.czexpo.com

27. května bylo vypsáno výběrové řízení s názvem „Realizace filmového spotu o krajích ČR pro účast ČR na Všeobecné světové výstavě EXPO 2010 v Šanghaji“. Filmový spot by měl být originálním a dynamickým portrétem čtrnácti krajů České republiky. Sloužit bude jako propagační nástroj při prezentaci země a jednotlivých regionů na EXPO 2010. Poběží kontinuálně jako smyčka během celého denního provozu v českém pavilonu

v Šanghaji. Do výběrového řízení se přihlásilo sedm zájemců, tři byli vyřazeni pro formální nedostatky při otevírání obálek. 15. července vybrala odborná komise vítěze ze čtyř řádných nabídek. Vítěz bude zveřejněn poté, co budou všichni účastníci vyzooměni o výsledku.

1. června vyhlásila kancelář generálního komisaře

veřejnou zakázku s názvem „Letecká a námořní přeprava nákladu pro Světovou výstavu EXPO 2010 Šanghaj“. Jedná se o nadlimitní veřejnou zakázku, realizovanou formou otevřeného zadávacího řízení. Hlavním požadavkem je zajištění letecké a námořní přepravy nákladu z Prahy do Šanghaje a zpět včetně skladování,

balení a celního odbavení. Lhůta pro doručení nabídek na tuto zakázku v rozsahu 10 mil. Kč byla stanovena na 21. července. V současné době proběhlo hodnocení předpokladů a uchazeči byli vyzváni k doplnění podkladů k prokázání kvalifikace. Předpokládá se, že vítěz bude vyhlášen začátkem září 2009. 5. června byla vyhlášena zakázka na Cestovní agenturu pro Světovou výstavu EXPO 2010 Šanghaj – její předpokládaná hodnota je 21 milionů Kč. Předmětem této veřejné zakázky jsou vybrané služby cestovní agentury v oblasti rezervací a prodeje letenek, rezervací ubytování v hotelech, rezervací vozidel v autopůjčovnách a zajišťování víz do Číny. Termín pro dodání nabídek byl 22. července 2009. V současné době probíhá hodnocení předložených nabídek, kterých je celkem

pět. Dalším vyhlášeným výběrovým řízením ze dne 20. července je výběr dramaturga/režiséra na Český národní den. Termín pro odevzdání nabídek byl 14. srpna. V červenci bylo vyhlášeno také výběrové řízení na kurátora na Týden českého designu – vítěz bude opět zveřejněn poté, co budou všichni účastníci vyzooměni o výsledku. U konce je výběrové řízení na podnájem prostor restaurace v českém pavilonu, jehož účelem bylo nalézt provozovatele restaurace s prvotřídním charakterem, která by měla nabízet převážně jídla české kuchyně. Vítězem se stal jediný zájemce a to firma International Gurman Club, která provozovala českou restauraci již na předchozí výstavě EXPO 2005 v japonském městě Aichi.



Předpokládaná podoba prostoru restaurace v českém pavilonu (zdroj: Kancelář generálního komisaře účasti ČR na EXPO 2010)

Novinky z regionů

Praha se představí v Šanghaji

Hlavní město Praha představí svou expozici po boku dalších 87 vyspělých světových metropolí v Šanghaji. Tématem šanghajske výstavy bude „Lepší město – Lepší život“. Ve dnech 1. května až 31. října 2010 dostanou poprvé ve stopadesátileté historii výstav velký prostor úspěšné světové metropole. Mezi městy tato informace vyvolala nevídaný zájem, organizátoři museli mezi světovými metropolemi vybírat. Kritérii pro výběr byly inovační přístupy k řešení problémů obyvatel měst. Praha byla se svým projektem pražských protipovodňových zábran vybrána jako jeden z vystavovatelů.

„Praha bude mít příležitost oslovit po dobu 6 měsíců na 70 milionů očekávaných návštěvníků

výstavu,“ komentoval účast české metropole primátor Pavel Bém (ODS).

Na vytvoření ideové koncepce, scénáře a designu expozice je nyní vypsána veřejná zakázka. Předmětem plnění veřejné zakázky je zejména projektová a inženýrská činnost, realizace, provoz a odstranění expozice hlavního města Prahy na Světové výstavě EXPO 2010 v Šanghaji. Lhůta pro doručení nabídek nebo žádostí o účast je stanovena na 7. 9. 2009.

KGK nabízí všem regionům ČR možnost prezentovat se v prostorách českého pavilonu v Šanghaji. Zástupcům krajů a jejich partnerům zde bude mimo jiné k dispozici kvalitně vybavený Meeting room a Multimedia Hall.



Protipovodňové zábrany v Praze (zdroj: Magistrát hl. m. Prahy)

Novinky z Prahy – rozhovor

Nové logo pro Českou republiku

Česká republika se nyní pyšní novým logem pro její propagaci v Šanghaji na světové výstavě EXPO 2010. Oslovili jsme proto grafické studio Najbrt a udělali rozhovor s designérem Petrem Štěpánem, který v posledních měsících pracoval na novém logu pro Českou republiku a na památečném známce světové výstavy.

Můžete nám přiblížit, jak vypadá nové logo pro EXPO 2010?

Pro nás bylo důležité, aby kampaň v Číně navázala na kampaň, co probíhá v České republice, protože lidé už mají logo určitým způsobem zažitá a je dobré, když má celá vizuální identita jasnou souvislost. Takže jsme udělali spoustu návrhů, zkoušeli jsme měnit poměr nápisu Czech Republic k logu a nakonec vznikla úplně jednoduchá varianta, kdy jsme dostali k dispozici nápis Česká republika v čínštině a nápis EXPO 2010 jsme úplně vypustili z loga. Vytvořili jsme logo, které je vizuálně na první pohled stejné, s jasnou souvislostí jako první logo pro EXPO 2010 – stejné písmo, barvy a styl. Čínský nápis jsme nakonec upravovali v detailech tak, aby se přiblížil písmu, které je

použité v latině a vzniklo tak jednoduché logo, jehož jediná informace je Czech Republic.

Co vás inspirovalo k volbě barev – červená, modrá, zelená a světle modrá?

Červená a modrá jsou samozřejmě národní barvy a zbylé dvě jsou odvozeny ze zadání, které znělo ‚Lepší město – Lepší život‘ a ‚Plody civilizace‘. Pozitivní vnímání městské aglomerace nás vedlo ve výběru barev k volbě zelené, jako náznaku ekologického směřování a světle modré jako dynamickému odstínu, který tomu dává modernější charakter, aby to nebyla taková ta klasika červená, modrá, bílá.

K jakému účelu bylo nové logo navrženo?

Logo, které se používá doposud, funguje primárně pro komunikaci v ČR, aby si veřejnost uvědomila, že Česká republika se „stěhuje“ do Šanghaje. Nové logo bylo třeba vymyslet, aby se v Šanghaji více zdůraznila příslušnost k České republice. Nové logo nijak nevytlačuje to původní. Zjednodušeně by se dalo říci, že staré logo slouží pro český trh ke komunikaci Světové výstavy EXPO 2010 a nové s názvem Czech Republic

zas reprezentuje Českou republiku v Číně.

Neuvažovali jste při návrhu loga o něčem kreativnějším?

Obě loga možná působí, jako že jsou jen tak napsaná, ale ono tomu tak úplně není. Kompozice písmen je pečlivě promyšlená, stejně tak výrazná barevnost a i font, ze kterého jsou obě loga vytvořena. Vybrali jsme je s ohledem na národní příslušnost – jedná se o původní, české písmo Katarine z písmolijny Suitcase Type Foundry Tomáše Brousila. A že z toho vznikla vlastně úplně jednoduchá věc, je pro širokou škálu aplikací pro EXPO velká výhoda. Nepotřebuje žádné speciální pozadí, bez problémů funguje i ve velmi malé velikosti a komunikuje pro pozorovatele nejjednodušším způsobem příslušnost k výstavě i k národnosti. Z počátku jsme prošli spoustu variant, ale nakonec jsme zjistili, že výrazná barevnost a její specifické dělení v semknutém tvaru loga je pro EXPO corporate dostačující. Ve chvíli, kdy jsme se snažili zvýraznit Českou republiku a zároveň přidat nápis EXPO 2010, který je sám o sobě čtyřbarevný, působilo celé logo příliš

EXPO Shanghai
2010 Czech Republic

Stávající logo - pro komunikaci v ČR

捷克共和国
Czech Republic

Nové logo - pro komunikaci v Číně

komplikovaně. Přestávala to být jednoduchá značka a začal z toho být složitý obrazec, téměř ilustrace, příliš dlouhý text, který se musel číst a kódovat, což pro logo není dobré. Naopak, dobré je, když logo shlédnete jedním pohledem, a podvědomě, aniž byste ho už podruhé museli číst, okamžitě poznáte, o co se jedná. A tak by to mělo být. O to jsme se snažili.

Vedle loga jste také navrhli novou známku, která se bude vydávat u příležitosti světové výstavy EXPO 2010. Proč jste na známku vybrali právě motiv pavilonu?

V rámci zadání bylo, aby se na známce objevila vizualizace pavilonu. Pavilon je vedle loga

další výrazná ikona, kterou si lidé snadno zapamatují, proto se vizualizace pavilonu na známce objevila. Kde si budou moci lidé známku pořídit a za kolik? Na poště by měl mít každý zájemce možnost koupit si jak známku samotnou, tak i celou sadu obsahující aršík se známkou a obálku s oficiálním razítkem. Cena samotné známky by měla být 35 Kč.

Je pro vás tento úkol, navržení známky, v něčem mimořádný? Určitě. Známa je specifická výtvarná disciplína, která má spousty technologických omezení, vyplývajících z toho, že se jedná o ceninu. Zároveň je to věc, která potom slouží lidem v běžném životě.

EXPO kalendář srpen – říjen 2009

vypsání výběrového řízení na provozovatele obchodu	do 31. srpna
IV. Zasedání komisařů účastnických zemí EXPO 2010 v Šanghaji	23. – 24. září
vyhlášení vítěze výtvarné soutěže pro školy	23. října
postupné schvalování exponátů	průběžně

Základní fakta o účasti ČR na EXPO 2010 Šanghaj

Termín EXPO 2010 v Šanghaji:	1. května 2010 – 31. října 2010
Počet účastníků:	237; z toho 189 zemí a 48 mezinárodních organizací
Očekávaná návštěvnost:	historicky rekordních 70 milionů, podle odhadů budou 90 % tvořit Číňané
Hlavní téma:	Better City – Better Life (Lepší město – lepší život)
Téma české národní účasti:	Plody civilizace
Rozloha pavilonu ČR:	u hlavního vchodu do zóny C u stanice metra přímo u sestupu z hlavní komunikační tepny „Skywalk“ na „European Plaza“
Očekávaná návštěvnost v pavilonu ČR:	až 30.000 návštěvníků denně

Základní fakta o českém pavilonu

Návštěvník českého pavilonu na Světové výstavě EXPO v Šanghaji se ocitne ve fiktivním městě, „kde se může cítit příjemně a kde ho nic neohrožuje. Ve městě, kde se tvoří, kouzlí, vyrábí, cestuje, pozoruje, poslouchá a kde se každý procházející může aktivně zapojit.“

Touto koncepcí oslovil realizační tým vedený Ing. arch. Jaromírem Švarcem výběrovou komisí veřejné soutěže na Návrh souborného díla pavilonu a expozice České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO 2010 v Šanghaji. Hlavní motto Světové výstavy 2010 „Lepší město – Lepší život“ i téma národní účasti „Plody civilizace“ inspirovalo tvůrce vítězného návrhu k vytvoření imaginární urbanizované krajiny. Design pavilonu a expozice vychází z urbánních městských struktur, které jsou ve zkratce a nadsázce ztvárněny na fasádě pavilonu a v rámci expozice.

Na stěny pavilonu arch. Jiří Buček a jeho kolegové ze studia SIAL otiskli jeden z nejkvalitnějších městských celků v celosvětovém měřítku, pražské Staré Město. Struktura je sestavena z malých jednotek, které dohromady vytvářejí jednotlivé městské bloky. Těmito jednotkami jsou hokejové puky, unikátní vývozní artikl našeho státu a symbol našich světových sportovních prvenství. Kompozice puků osázených na bílém podkladu pomocí ocelových trnů dodává pavilonu prostorový dojem živého a cenného výtvaru lidského působení v průběhu staletí v centru Evropy – v Česku. Návštěvník vstoupí do expozice pod strukturou Staroměstského náměstí. Nad zvlněnou krajinou se tu bude vznášet město, které z krajiny vyrůstá



Exteriér pavilonu ve dne



Exteriér pavilonu v noci



Interiér



Restaurace

a nemůže se bez ní obejít. Město je ve skutečnosti i v expozici tvořeno plody, které naše civilizace vytvořila a jež naše města chrání. Ty jsou zarámovány v lehkých závěsných kubusech stejně, jako architektura rámuje náš reálný svět.

Návštěvníci v pavilonu měkce našlapují v trávě nebo odpočívají na terénních vlnách a přitom pozorují pravidelnou síť ulic nad hlavami. Mezi ulicemi se pohybují a v blocích hledají a objevují plody civilizace – nápadité exponáty. Autorka ideového záměru Lenka Lindaurová sestavila

tým převážně mladých, avšak často již mezinárodně renomovaných tvůrců, s nimiž představí významná civilizační témata. Akcent přitom položila na poutavu až magickou formu: divák má být okouzlen, emocionálně zasažen a překvapen. Expozice na něj neútočí, ale vtahuje jej do sebe. Protože cílem účasti na EXPO je jak kulturní, tak ekonomická prezentace ČR, budou součástí pavilonu také obchod a VIP restaurace, navržené designérem Ing. arch. Tomášem Veselým.

Pro další informace kontaktujte: Manažer PR, Jiří František Potužník, Tel.: +420 221 610 280, Mobil: +420 733 538 661, E-mail: potuznik@czexpo.com