

## Úvodní slovo...

# Český pavilon navštívilo během zkušebního provozu téměř 143 000 lidí

Pouhých jedenáct dní do zahájení SV EXPO 2010, v úterý 20. dubna, otevřel český pavilon své brány prvním návštěvníkům. Zkušební otevírací dny, od kterých se očekávalo, že ukáží, jak budou čínští návštěvníci na český pavilon reagovat, jak dlouho jim bude trvat prohlídka, co je zaujme nejvíce nebo na co se budou ptát hostesek, přilákaly zcela mimořádný zájem návštěvníků. Českou expozici si přišlo prohlédnout ještě před zahájením EXPO 2010 téměř 143 000 návštěvníků, pavilon se v neděli 25. 4. dostal na 115 % své maximální denní kapacity.

K nejobdivovanějším exponátům patřily dvě bronzové plakety pod sochou Jana Nepomuckého, na dotek pro štěstí čekaly tisíce lidí v dlouhé frontě. Dalším oblíbeným exponátem byl „Czechoscope“ – model ultralehkého českého letadla, v němž se mohou návštěvníci virtuálně proletět nad nejkrásnějšími kouty České republiky, nebo videoprojekce



nazvaná „Jeden svět – mnoho kultur“, vytvořená mladým českým výtvarníkem Jakubem Neprašem. Při ní jsou návštěvníci vtaženi do imaginárního světa jedinečných animací promítaných na objekty z plexiskla.

Mimo národní expozici, která je pro čínskou veřejnost velice zajímavá, získal český pavilon na EXPO 2010 dva neocenitelné benefity. Patří mezi dvacet pavilonů, které mají svůj vizuál na ofici-

álních propagačních materiálech, pozornost mu věnují i čínská média a je umístěn přímo v centru výstavního areálu na Evropském náměstí. Kromě toho, že je na tomto náměstí jedna ze zastávek metra přímo uvnitř areálu, budou se zde také konat doprovodné programy všech evropských účastníků se zemí. Během zkušebního otevíracího dne si tak český pavilon potvrdil nejen, že je připravený na skutečný provoz, ale také že je o něj v Šanghaji velký zájem.

Generální partner



Hlavní partneři



Partneři



Mediální partneři



mediální skupina **mafra**

**EXPO – téma**

# Reliéfy štěstí z Karlova mostu na EXPO 2010

Česká národní expozice na EXPO 2010 se bude skládat z dvaadvaceti exponátů, které po celou dobu trvání světové výstavy v Šanghaji doplní dva bronzové reliéfy z podstavce sochy sv. Jana Nepomuckého na pražském Karlově mostě. Reliéfy jsou známé především díky nespočetným dotykům pro štěstí kolemjdoucích z celého světa, ačkoliv byly původně symbolem tajné lásky.

Levý reliéf představuje zpověď královny Žofie, deska na pravé straně znázorňuje svržení Jana Nepomuckého do Vltavy. Právě kvůli odmítnutí vyrazit králi Václavu IV. zpovědní tajemství jeho manželky – královny Žofie – byl Jan roku 1393 umučen a jeho tělo bylo svrženo do Vltavy. V první polovině 18. století byl po mnoha sporech o svou osobu svatořečen a v pozdějších letech se stal legendou nejen v České republice. Později se staly reliéfy všeobecně symbolem štěstí a za tímto



účelem se jich dotýkají i lidé na Karlově mostě. Čína je všeobecně známá svou pestrou symbolikou štěstí a důležitostí tohoto pojmu, proto se právě dotek štěstí stal jedním z lákadel pro návštěvníky českého pavilonu na SV EXPO 2010 v Šanghaji. Reliéfy o rozměrech 64 x 54 centimetrů a váze cca 40 kilogramů byly slavnostně sejmuty na Karlově mostě v pondělí 12. dubna 2010 ve 12.00 hodin a následně ve speciálním dřevěném pouzdře, vyrobeném dle přísných požadavků pro přepravu uměleckých děl, převezeny letecky do Šanghaje. Zde byly originální reliéfy umístěny v českém pavilonu na přesné replice podstavce a sochy Jana Nepomuckého hned za hlavním vstupem do národní expozice. Kopie sochy sv. Jana Nepomuckého byla vytvořena v renomovaném ateliéru Film Work týmem výtvarníků Martina Kovářka a Jana Lavičky ze společnosti Film Dekor. Repliky reliéfů, které na Karlově mostě nahradí chybějící originální desky, vyrobil sochař Štěpán Klas. Návštěvníci českého pavilonu se mohou nejen dotýkat pro štěstí, ale také pořizovat fotografie u půlkruhového panoramatu Pražského hradu, stejně, jako je tomu v Praze na Karlově mostě. Reliéfy se po ukončení EXPO 2010 vrátí na své místo. Kromě legendárních reliéfů je socha sv. Jana Nepomuckého známá ještě díky jednomu „nej“. V zástupu třiceti převážně barokních soch a sousoší na Karlově mostě je právě tato nejstarší sochou



na mostě v původní podobě. Jejím autorem je Jan Brokof, který v roce 1683 vyřezal původně dřevěný model podle skici sochaře Matyáše Rauchmüllera. Architekt Jean Baptiste Mathey vytvořil podle dřevěné předlohy návrh sochy, ulít z bronzu ji dal baron Wunschwitz. Ve stejném roce byla na Karlově mostě odkryta.

## LacrimAu Federica Díaze namíchá parfém z českých vůní

Zlatá slza se v poslední době stala fenoménem v českých médiích. Nyní vám představíme LacrimAu – exponát, jehož je součástí. Autorem je Federico Díaz, mladý umělec, který se při své tvorbě zaměřuje především na interaktivní instalace. A nejinak tomu bylo u LacrimAu. Federico Díaz vycházel z poznatku, že existence prakticky všech živých organismů závisí na čichu, a vzpomínka na určitou vůni může přivolat zpět prožité chvíle s velkou přesvědčivostí, vyvolat silné city a hluboko zakódované emoce možná silněji než jakýkoli jiný vjem.

LacrimAu je rozsáhlou instalací několika prvků. Tvoří ji plastika lidské slzy 80 cm vysoká a 50 cm široká, odlitá z 24karátového zlata, automatická pipetovací stanice na míchání vůní a interaktivní

senzorické křeslo. Vše je zasazeno do krychle o velikosti 4 x 4 metry z jednosměrného skla. Každý pětistý návštěvník českého pavilonu se usadí uvnitř krychle, zadívá se na zlatou slzu a svými pocity se podílí na vytvoření vlastní osobní vůně. Senzorické křeslo totiž umožňuje z rukou nebo čela návštěvníka sejmout jeho emoce, které jsou počítačově zpracovány. Právě váha návštěvníka, elektrodermické napětí a tělesné teplo, barva oblečení, barva očí nebo vlny mozkové aktivity jsou zdrojem pro selektivní míchání a tvorbu vůně pomocí speciální pipetovací robotické stanice. Návštěvník si pak kromě nezapomenutelného zážitku odnese v malém flakónku jako památku na Českou republiku svůj osobní parfém namíchaný z českých vůní.



## Novinky ze Šanghaje

### Zelené lavičky z recyklovaných kartonů

EXPO Mansion v Pudong ozdobilo tisíc laviček vyrobených z recyklovaných kartonů od mléka a jiných nápojů. Na výrobu laviček bylo použito 113 tun kartonů, které odevzdalo 728 400 obyvatel Šanghaje. Kromě poskytnutí odpočinku návštěvníkům EXPO 2010 budou lavičky sloužit k propagaci ochrany životního prostředí.

Tuto myšlenku podtrhují i popelnice a stoličky, vyrobené z recyklovaných kartonů od mléka.



Ekologické lavičky na EXPO 2010

### Maďarský pavilon představí unikátní vynález Gömböc



Gömböc v maďarském pavilonu

Visící pruty, vynález Gömböc, kulturní konference a koncerty – to je jen část aktivit, kterými chtějí organizátoři SV EXPO 2010 přilákat návštěvníky do maďarského pavilonu. Strukturu pavilonu tvoří pohyblivý se vertikální dřevěné tyče se známým maďarským vynálezem Gömböc, který je umístěn ve středu. Gömböc je prvním homogenním objektem s jedním stabilním a jedním proměnlivým rovnovážným bodem. Jeho nejzajímavější vlastností je, že se dokáže sám spontánně vyrovnat, ať už je předtím v jakékoliv pozici. Díky tomu se stal symbolem duální harmonie a rovnováhy a reprezentuje tak téma maďarského pavilonu, které zní „Harmonie, kreativita a pohostinnost“.

### Areál EXPO 2010 v Šanghaji ozdobil sochy z celého světa

Přibližně stovka soch od umělců z celého světa ozdobila areál SV EXPO 2010 v Šanghaji. Umělecká díla jsou umístěna například u vchodů do areálu, na veřejných náměstích, v parku v blízkosti Huangpu River nebo na EXPO Boulevard. Vystavená díla vybrali organizátoři SV EXPO 2010 z tisíců přihlášených exponátů z celého světa.



Sochy z celého světa zdobí EXPO 2010

## Partneři EXPO

# Preciosa – křišťálová záře na EXPO 2010

Přestože byla společnost Preciosa oficiálně založena v roce 1948, historie mistrovského zpracování křišťálového skla sahá o dalších sedm století zpět. V roce 1724 se staly české křišťálové lustry vyhledávaným artiklem, vyváženým do nejkrásnějších paláců Evropy, např. do Versailles. Dnes tradice světového úspěchu českého křišťálu a jeho udržitelného rozvoje pokračuje účastí na předních mezinárodních událostech, jakou je i EXPO 2010 v Šanghaji.

Preciosa – jeden z předních výrobců křišťálových komponentů pro módní a šperkařský průmysl – se podílí na české účasti na EXPO 2010 ve dvou oblastech

specializace – lustry a dárky. Nejpozoruhodnějším dárkem bude symbol českých králů – dvouocasý lev, který září odlesky broušených křišťálových kamenů ve všech odstínech zlaté.

Lustry z Preciosy budou součástí českého moderního designu a jsou ukázkou toho, jak lze elegantně kombinovat inovativní design s českým sklářským uměním. Další lustry budou zdobit reprezentativní prostory pavilonu České republiky. A pro ty, kteří si budou chtít odnést trochu křišťálového třpytu z EXPO 2010 domů,



bude připravena nabídka exkluzivních výrobků Preciosy v obchodě s dárky umístěném přímo v pavilonu České republiky.

## Novinky z Prahy

# Převravní pilíř české účasti na EXPO 2010

*Převravní materiál pro českou účast na EXPO 2010 je v plném proudu. Základní část expozice včetně reliéfů štěstí je již na místě, materiál k doprovodným programům dorazí do Šanghaje v průběhu konání EXPO 2010 kontinuálně tak, aby byla k dispozici vždy právě ta část, která bude potřeba. Převravní do Šanghaje i zpět pro ČR zajišťuje DB Schenker, mezinárodní logistická a spediční společnost nabízející převravní materiál pozemní, leteckou, námořní a železniční cestou a komplexní logistické služby. Přinášíme vám rozhovor s Petrem Slabým, produktovým manažerem výstav a veletrhů.*

### Je převravní na EXPO 2010 první zkušeností vaší společnosti se světovou výstavou?

Společnost DB Schenker má vlastní specializované oddělení výstav a veletrhů. Naši první zkušenost v rámci převravní na EXPO jsme udělali již na EXPO v Hannoveru, stejně tak jsme realizovali převravní na EXPO v japonském Aichi, ale až v rámci EXPO 2010 v Šanghaji díky rozsahu české expozice můžeme plně dokázat všechny naše schopnosti. Věřím, že plně obstaráme a podpoříme úspěch české účasti v Šanghaji.

### Jaký materiál do Šanghaje převravníte?

Pružně reagujeme na potřeby koncepce celé národní účasti na EXPO, a proto je skladba materiálů velice různorodá. Převravní jsme od modelu národního pavilonu přes nejrůznější propagační materiál, kostýmy pro hostesky až po materiál k doprovodným programům v rámci české účasti jako rekvizity divadelního souboru nebo mobilní pódia a mnoho dalšího.

### Převravníte také výstavní exponáty?

Samozřejmě, každý jistě zaznamenal převravní dvou bronzových reliéfů ze sochy sv. Jana Nepomuckého na Karlově mostě. Dalšími výstavními exponáty jsou

obrazy do sekce „Opičí král“, kterou v rámci EXPO realizuje Galerie Zdeňka Sklenáře. Dále exponát „Zlatá kapka“ Federica Díaze, umělecká díla Street Artu a také výrobky prvotřídních českých designerů, které přijdou na řadu k prezentaci na EXPO až v srpnu, ale již nyní jsou přípravy v plném proudu.

### Jakými dopravními prostředky jsou zásilky převravní, kudy a jak dlouho do Šanghaje putují?

Velké výstavní celky, kulisy, materiál apod. jsou převravní námořní cestou. Předností námořní dopravy je její cena, mnohdy handicapem je tranzitní čas, kdy doba převravní přes přístav Hamburg překračuje 30 dní. Z tohoto důvodu je velké množství materiálů převravní letecky. Letecká převravní však klade mnohem větší důraz na důkladnost balení, což nejlépe demonstruje převravní reliéfů z Karlova mostu.

### Jak probíhala převravní reliéfů od sejmutí po předání do rukou organizátorů v Šanghaji?

Jakmile byla myšlenka představit reliéfů v Šanghaji potvrzena a Kancelář generálního komisaře dala jasný pokyn k zahájení příprav převravní, sešel jsem se se zástupci Galerie hlavního města Prahy, která reliéfů zapůjčila. Bylo velice důležité dodržet požadavky restaurátorů na způsob balení a zabezpečení zboží pro převravní. Jakmile byla převravní bedna „vyprojektivována“ vč. vnitřní ochrany a schválena, byl již krůček k její výrobě. Jak se nakonec ukázalo, důkladná přípravní slavila úspěch při slavnostním aktu snímání reliéfů, kdy jejich uložení do bedny proběhlo naprosto profesionálně a hladce. Následná převravní na letiště, předání do bezpečnostní zóny na Letišti Praha a odeslání předem zajištěným letem již byla samozřejmost.



### Jaká jsou pro převravní takovýchto zásilek pravidla a omezení?

V rámci veletržních převravní platí vždy pravidla a omezení země dočasného dovozu, která je nutno respektovat a dodržovat za předpokladu, že daný exponát chceme do dané destinace zákazníkovi převravní. Jinak se tedy přizpůsobujeme pravidlům v Číně a jinak např. v USA. Vezmeme-li za příklad reliéfů z Karlova mostu, předpokladem vývozu bylo povolení hl. města Prahy, resp. Galerie hlavního města Prahy. Průvodní dokumentace (detailní popis exponátů) byla vč. fotodokumentace a úředního překladu do čínštiny před vlastní realizací převravní odeslána k autorizaci do Číny. Po formálním schválení možného dovozu z Číny, že charakter zboží neodporuje lokálním předpisům převravní uměleckých děl, byla převravní uskutečněna.

### Čím je tato zakázka pro DB Schenker unikátní?

Vším, myšleno doslova, neboť se EXPO jako putovní výstavní zřejmě v blízké budoucnosti zpět do Číny, resp. do hostitelské Šanghaje, nevrátí. Jsem přesvědčen, že celé letošní EXPO bude unikátní, stejně tak jako tomu bylo v případě Olympijských her v Pekingu v roce 2008, a díky celosvětovému zájmu o prezentaci České republiky je naší hrdostí být součástí přípravního týmu.

## Základní fakta o EXPO 2010 Šanghaj

<b>Termín EXPO 2010 v Šanghaji:</b>	1. května 2010 - 31. října 2010
<b>Počet účastníků:</b>	k 21. 4. 2010 potvrdilo svou účast 192 zemí a 50 mezinárodních organizací
<b>Očekávaná návštěvnost:</b>	historicky rekordních 70 milionů; podle odhadů budou 90 % tvořit Číňané
<b>Hlavní téma:</b>	Better City – Better Life (Lepší město – lepší život)
<b>Téma české národní účasti:</b>	Plody civilizace
<b>Rozloha pavilonu ČR:</b>	2 000 m <sup>2</sup>
<b>Lokace pavilonu:</b>	u hlavního vchodu do zóny C u stanice metra přímo u sestupu z hlavní komunikační tepny „Skywalk“ na „European Plaza“
<b>Očekávaná návštěvnost pavilonu ČR:</b>	maximální kapacita až 30 000 návštěvníků denně

### Pro další informace kontaktujte:

Jiří František Potužník, manažer marketingu a komunikace, tel.: +420 221 610 280, mobil: +86 135 01 76 44 19, e-mail: potuznik@czexpo.com