

## Úvodní slovo...

# Doprovodné programy České republiky

Česká republika je jednou ze 192 zemí světa, které se budou prezentovat na EXPO 2010 v Šanghaji. Kromě samotné stálé expozice se bude český pavilon snažit přilákat pozornost návštěvníků bohatou nabídkou doprovodných programů, a to nejen přímo v českém pavilonu, v tzv. prostoru Multimedia Hall (multifunkční galerijní prostor), ale i na různých místech šanghajského výstavního areálu v průběhu 184 dní.

Jednotlivé programy byly vybírány ve spolupráci s odborníky v dané oblasti – zástupci prestižních českých galerií a divadel, filmovými režiséry a dalšími. Kritériem při výběru vhodných programů byla především exkluzivita ve vztahu k české účasti, všechny výstavy tedy budou mít svoji premiéru v Šanghaji.

Každý z programů tak bude tvořit unikátní a kreativní představení českého umění a kultury, literatury, designu, street artu a prezentaci jednotlivých krajů ČR. Dohromady by jejich pestrost měla procházet i napříč generacemi návštěvníků.



Balet Národního divadla: Sinfonietta – Miroslav Urban, Matěj Urban, Klára Kutilová – foto Pavel Hejný

### Partneři

**Rudějovický  
čudvar**

**HSBC**  
The world's local bank



### Generální partner

**VÍTKOVICE**  
MACHINERY GROUP

### Mediální partneři



ČESKÁ TELEVIZE



ČESKÝ ROZHLAS 1

mediální skupina **mafra**

## EXPO – téma

# Doprovodné programy zpestří prezentaci České republiky na EXPO 2010

## Český národní den

Tradičním vrcholem české účasti, kterého se pravidelně zúčastňují nejen špičkoví umělci, ale také nejvyšší představitelé České republiky, je Český národní den. Během celodenního programu 17. května se pod taktovkou Michala a Šimona Cabanů představí to nejlepší z české kultury. Součástí budou hudební vystoupení (Dan Bárta & Illustratosphere, Čechomor, Pavel Šporcl, Emil Viklický, Feng-Yün Song, Gipsy.cz a další), divadelní vystoupení (La Putyka, Národní divadlo Marionet a další), netradiční skeče skupin Tros Sketos a Thomas & Ruller a chybět nebudou ani různá taneční vystoupení (Lenka Bartůňková, Jednotka rychlého nasazení).

Vrcholem Českého národního dne bude vystoupení baletu Národního divadla, který kromě kratších moderních choreografií uvede i světovou premiéru nové choreografie vytvořené speciálně pro českou účast na EXPO 2010 uměleckým šéfem baletu Národního divadla Petrem Zuskou.



Výstava Opičí král

## Týdny českého umění a kultury

V termínech 5.–19. května a 9.–31. října se ve spolupráci s Galerií Zdeněk Sklenář představí výstava propojující slavné ilustrace Zdeňka Sklenáře s legendou čínské mytologie Opičí král. Návštěvník tak

zažije prolnutí světů – východního se západním, tradičního s moderním, vědeckého s uměleckým – v jednom dokonale harmonickém celku. Originální kresby Zdeňka Sklenáře budou v celém výstavním prostoru doplněny o interaktivní prvky a animace.

## Street Art

Výstava Metropolis zaměřená především na mladou generaci představí novou formu umění neodmyslitelně spojenou se životem ve městě. Procházku fantaskním městečkem budou tvořit díla 5 writerů (Masker, Cryptic 257, Point, Tron, Pasta) a bude doprovázena ojedinělou videomontáží Scarfa. Společným pojítkem bude originální vize města, soužití, mezilidských vztahů, krásy nočních světelných scénérií, spolu s pro nás neopomenutelnými drobnými architektonickými či designovými prvky. Writéři budou působit i v galerijních prostorách Source mimo výstaviště EXPO.



Výstava Metropolis – Point



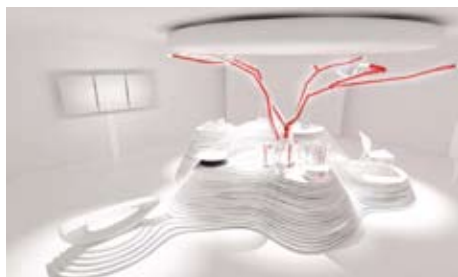
Dan Bárta &amp; Illustratosphere

## Prezentace regionů

V termínu 12.–22. července se ve spolupráci s CzechTourism představí všech 14 krajů České republiky. Návštěvníci českého pavilonu dostanou možnost se seznámit s jejich kulturními, historickými a přírodními specifiky. 17. červenec bude Dnem regionů, při jehož příležitosti vystoupí folklórní moravský soubor Šajtar a hudební skupina Těžká pára. Česká republika se návštěvníkům představí mimo jiné také prostřednictvím dynamického filmového spotu z dílny studia Oficina, který bude promítán v Multimedia Hall v českém pavilonu po celou dobu trvání EXPO 2010.

## Týdny českého designu

Téměř celý srpen bude v českém pavilonu umístěna prezentace českého designu ve všech jeho podobách - produktový, grafický, průmyslový a módní. Deset vybraných tvůrců vytvoří pomocí deseti technik či materiálů ojedinělé designové objekty na daná témata. Mezi tvůrce patří například Liběna Rochová, Olgoj Chorchoj, Eva Eisler, René Šulc a další. Součástí programu bude i přehlídka „Czech Fashion Week“ od 16. do 20. srpna, do které se zapojí pět nejvýraznějších českých módních návrhářů. Kurátorem týdnů českého designu je společnost Profil Media.



Týdny českého designu

## Týdny české literatury

4. září odstartuje vernisáží dvou týdnů výstava Franze Kafky, která v sobě ponese atmosféru staré Prahy tolik spojované s tímto autorem. Výstavu osobně zahájí mezinárodně uznávaný spisovatel a kandidát na Pulitzerovu cenu Arnošt Lustig. Ve stejný den bude uveden na trh čínský překlad jeho knihy „Bílé břízy na podzim“. Výstava vzniká ve spolupráci s Centrem Franze Kafky.

## Pouliční divadlo – V.O.S.A.

Nejen v rámci Českého národního dne se představí pouliční divadlo, jehož hlavními prostředky budou loutky v životní i nadživotní velikosti, pohyblivé loutkostroje a jednoduché divadelní performance, které budou společně tvořit pouliční průvod postavený na hudbě, emocích a artistických dovednostech. Kromě účasti v mezinárodním průvodu budou členové souboru oživovat i prostor kolem českého pavilonu. Umělecký soubor V.O.S.A. bude na výstavišti přítomen v květnu, srpnu a říjnu.



Pouliční divadlo V.O.S.A.

Pro zájemce, kteří se nebudou moci zúčastnit EXPO 2010 v Šanghaji osobně, ale rádi by viděli výstavní areál a českou expozici, bude připravena elektronická virtuální prezentace prostřednictvím projektu EXPO On-line. Moderní 3D technologie umožní on-line návštěvu EXPO 2010 a pavilonu České republiky z pohodlí domova či kanceláře.

## Novinky ze Šanghaje

### Barevné poselství naděje ze Švédska



Pletené rukavice ze Švédska

Švédové všech věkových kategorií prokázali svou podporu národnímu pavilonu. Jako odpověď na výzvu personálu švédského pavilonu začali posílat vlastnoručně pletené rukavice různých barev. Stovky palčáků budou mávat všem návštěvníkům pavilonu, když jej budou opouštět. Mnoho pletářů připojilo k rukavicím také pár řádků.

### Debut robota Haibao

Oslavu k příležitosti odpočítání 50 dnů do začátku SV EXPO 2010 ozvláštnilo představení robota Haibao. Celkem 37 robotů, vysokých 1,55 metrů, bude pomáhat návštěvníkům SV EXPO 2010. Pomocí dotykových obrazovek, které mají roboti na hrudích, budou odpovídat v šesti jazycích na dotazy ohledně SV EXPO nebo dopravy. Navíc mohou návštěvníkům také pomoci s focením. Roboti Haibao budou umístěni na dvou mezinárodních šanghajských letištích a u vchodů do některých z hlavních EXPO prostor.



Robot Haibao

### Pavilony z lampionů zářily v Šanghaji



Lampionový pavilon

Tradiční čínský festival lampionů, který se konal v šanghajské čtvrti Longhua, ozvláštnily letos lampiony s tvary pavilonů SV EXPO 2010. Návštěvníci festivalu zde mohli objevit například čínský, ruský, australský, kanadský nebo lucemburský pavilon. Všechny lampiony pro festival vytvořili řemeslníci v sichuanské provincii Zigong.

## Novinky z Prahy

# Týdny českého designu očima kurátorů

Jedním z doprovodných programů české účasti na EXPO 2010 v Šanghaji budou srpnové Týdny českého designu. Více nám přiblížili sami kurátoři – Jana Zielinski a Jiří Macek.

### Můžete čtenářům přiblížit, co vše obnáší funkce kurátorů Týdnů českého designu?

Společně s architektky Michalem Froňkem a Janem Němečkem z Olgoj Chorchoj jsme si vymysleli koncept doprovodné výstavy české účasti na EXPO 2010 s názvem Archiv zážraků. Olgoj Chorchoj jsou autory architektury a my obsahu. Pro výstavu vzniká deset nových předmětů od deseti autorů, každý na odlišné téma. Výstavu rámuje projekce, která témata spojuje. Jedno z témat rozpracovávají ve svých kolekcích také vybraní módní návrháři. Kromě toho, že jsme autory celého konceptu, výběru témat i autorů, návrhy také konzultujeme a hledáme společnou cestu k vyjádření myšlenky celé expozice, kterou, stručně řečeno, je převedení základních emočních momentů našeho života do podoby konkrétních předmětů.

### Jaká témata jste pro Týdny českého designu vybrali a co vše bude jejich součástí?

Čas, pohyb, déšť, létání, paměť, překvapení, komunikace... Abstraktní témata, která dávají našemu životu rozměr. Součástí bude výstava Archiv zážraků a série módních přehlídek. Vše, co návštěvníci budou moci vidět na výstavě i na přehlídce, bylo vytvořeno přímo pro tuto příležitost.

### Bude celý koncept obsahovat nějakou dominantu?

Výstava se symbolicky bude odehrávat pod velkým skleněným stromem, na malém návrší s výhledem na mraky od Olgoj Chorchoj. Prostě takové místo pro vyprávění příběhů...

### Které designéry a módní návrháře jste si pro spolupráci zvolili a podle jakých kritérií jste je vybírali?

Na výstavě se speciálními objekty představí nejen designéři, ale třeba i fotograf nebo módní návrháři. Konkrétně uvidíte na výstavě práce Evy Eisler, Aničky Kozové, Liběny Rochové, Hany Zárubové, Hippos design, Salima Issy, Olgoj Chorchoj, Daniela Piršče, Ronyho Plesla, Reného Šulce. Autorem filmu bude Tomáš Luňák a autorkou katalogu Martina Černá ze studia Imagery. Na módních přehlídkách uvidíte nové kolekce od Moniky Drápalové, Pavla Ivančice, Kláry Nademlynské, Denisy Nové a Liběny Rochové. Oslovili jsme špičkové tvůrce různých generací a s různým způsobem přístupu k designu i s různou materiálovou zkušeností. Rozdílnost přístupu a kvalita dosavadní práce byla i kritériem pro výběr módních návrhářů. Hodně určující byla i jejich chuť projít si novou zkušeností, či tvůrčí diskusí, která je znát z dosavadní práce. Vybraní designéři zároveň nejsou zastoupeni v jiných expozicích EXPO.

### Co pro vás znamená účast na tak velké výstavě, kterou EXPO 2010 je?

Podstatná je možnost iniciovat vznik nových věcí ze zcela jiných než čistě obchodních důvodů a svoboda, kterou nám téma poskytuje. Snažíme se této možnosti využít k stimulování vývoje českého designu. Samotné téma pro nás znamená výzvu, stejně jako možnost konfrontovat se s nepřehlednou pestrostí ostatních mezinárodních prezentací. Popravdě se ale nesnažíme za každou cenu zaujmout něčím bombastickým, koncentrujeme se na téma a smysl toho, co jsme si vymysleli. Zajímavé je, že se nad výstavou potkávají tvůrce různých názorů, přístupů a vizí, a přitom se společně snažíme o společný výsledek.



Jana Zielinski a Jiří Macek jsou spoluzakladateli agentury Profil Media s.r.o., která se dlouhodobě věnuje vývoji, produkci a kurátorství projektů z oblasti designu. V roce 2007 vytvořili Jana Zielinski a Jiří Macek galerijní projekt Křehký. První výstava Křehký, s podtitulem Emocionální krajina českého designu, získala několik významných ocenění, například Editor's Award na nejvýznamnějším americkém veletrhu ICFV v New Yorku, nominaci na Grand Prix 100% Design Tokyo a další. Další výstava Křehký, s podtitulem Příběhy limitovaných edicí, se stala výstavou reprezentující předsednictví Evropské unie v roce 2009. Kromě vlastního projektu Křehký se oba kurátoři podílí na projektu Czech Selection Ministerstva průmyslu a obchodu, v minulosti například vytvořili výstavy Czech in ve vídeňském Looshaus /2003/, Český les v Bratislavě /2004/, Czech Mania /Birmingham, Londýn, Berlín 2004 – 2005/ a další. Každoročně jsou kurátory dnů designu v Praze Designblok.

## Základní fakta o EXPO 2010 Šanghaj

<b>Termín EXPO 2010 v Šanghaji:</b>	1. května 2010 - 31. října 2010
<b>Počet účastníků:</b>	k 19. 3. 2010 potvrdilo svou účast 192 zemí a 50 mezinárodních organizací
<b>Očekávaná návštěvnost:</b>	historicky rekordních 70 milionů; podle odhadů budou 90 % tvořit Číňané
<b>Hlavní téma:</b>	Better City – Better Life (Lepší město – Lepší život)
<b>Téma české národní účasti:</b>	Plody civilizace
<b>Rozloha pavilonu ČR:</b>	2 000 m <sup>2</sup>
<b>Lokace pavilonu:</b>	u hlavního vchodu do zóny C u stanice metra přímo u sestupu z hlavní komunikační tepny „Skywalk“ na „European Plaza“
<b>Očekávaná návštěvnost pavilonu ČR:</b>	maximální kapacita až 30.000 návštěvníků denně

### Pro další informace kontaktujte:

Jiří František Potužník, manažer marketingu a komunikace, tel.: +420 221 610 280, mobil: +86 135 01 76 44 19, e-mail: potuznik@czexpo.com